

LE GROUPE LISI A PRESENTE LISI MEDICAL A LA COMMUNAUTE FINANCIERE

Le Groupe LISI a présenté ce jour, à l'occasion d'une Journée Analystes, son pôle Médical à la communauté financière.

Gilles Kohler, Président Directeur Général, et Emmanuel Viellard, Vice-Président Directeur général du Groupe, leur ont ainsi proposé de rencontrer les équipes de direction de l'activité LISI MEDICAL.

Cette initiative montre la volonté du Groupe d'expliquer la diversité, mais aussi la complémentarité des métiers qu'il exerce. Les implants médicaux constituent en effet un nouveau domaine de croissance appelé à contribuer à l'internationalisation et au dynamisme de LISI dans les prochaines années.

Après avoir décrit l'organisation et les avantages compétitifs de cette activité, les intervenants en ont présenté les perspectives dans le cadre de la stratégie du Groupe LISI.

LISI a en effet ouvert en 2007 une nouvelle voie de développement en reprenant trois sociétés spécialisées dans le domaine médical : HUGUENY et SEIGNOL situées en région lyonnaise et JEROPA implantée près de San Diego au sud de la Californie.

Fabricants à la fois de fixations, de composants et d'ancillaires orthopédiques (instruments chirurgicaux), ces trois entreprises s'avèrent tout à fait proches du monde aéronautique dans lequel LISI est actif de longue date : elles en partagent les processus et l'excellence sur le plan de la qualité, les compétences de fabrication et de gestion de petites séries de haute technologie ainsi que le traitement de matériaux à haute résistance comme le titane.

Ses produits phares sont les suivants :

- Implants rachidiens et orthopédiques (HUGUENY).
- Implants dentaires et ancillaires (JEROPA)
- Implants chirurgicaux - pied, main, traumatologie, maxillo-facial, dentaires - et fabrication d'instruments chirurgicaux SEIGNOL & INTERMED Application).

LISI MEDICAL s'attache à satisfaire la demande des donneurs d'ordres (sociétés orthopédiques) toujours à la recherche de solutions de sous-traitance fiables, qu'il s'agisse d'entreprises de rang mondial, ou de spécialistes innovants ne disposant pas de moyens de production propres.

Enfin, ces activités doivent répondre à des exigences particulièrement fortes, (ISO 13485, directive 93/42 CEE modifiée 2007/47 CEE, Good Manufacturing Practices FDA), poussant vers des processus de qualification stricts ainsi qu'un management de la qualité irréprochable.

Au cours de l'année 2007, LISI MEDICAL a mis en place une organisation solide et justifie désormais d'une expertise produit reconnue :

- une équipe de management constituée de professionnels du secteur de l'orthopédie,
- 230 collaborateurs expérimentés dans l'environnement et les technologies de production correspondantes,
- une base de clients fidèles et récurrents constituant un portefeuille initial équilibré (80 % du chiffre d'affaires du pôle est réalisé avec 30 clients),
- 4 sites industriels dont 2 en France, 1 aux Etats-Unis et 1 au Maroc, qui permettent d'offrir une prestation complète : de la matière première au produit fini emballé avant stérilisation.

En 2008, LISI MEDICAL a trois objectifs principaux :

- conforter son image et aligner ses opérations vers son positionnement, « Manufacturing Excellence for Life Technologies »,
- consolider sa gestion et ses équipes et démontrer sa capacité à croître à la vitesse du marché,
- poursuivre le développement et le renforcement de ce nouveau pôle.

LISI MEDICAL poursuivra l'effort d'innovation autour de six thèmes suivants :

- **Qualification de nouveaux produits**
De nombreux prototypes ont été réalisés avec les clients des différents sites, qu'il s'agisse de cotyles de hanche, de vis pour le rachis, de prothèses d'épaule, de disques cervicaux, d'implants dentaires et de l'instrumentation correspondante.
- **Déploiement de nouvelles technologies de production**
En marge des actions de progrès continu classiques, des avancées significatives ont été réalisées en matière de perçage profond de grande précision, d'usinage 5 axes à grande vitesse et de robotisation.
- **Organisation industrielle**
Une réflexion est en cours afin de spécialiser les ateliers par famille de produits et créer si possible des cellules autonomes de production.
- **Revêtement de surface – Marquage**
A partir d'une idée originale, LISI MEDICAL a déployé des unités spécifiques d'anodisation permettant de réaliser une large palette de couleurs en respectant les exigences d'aspect propres au secteur médical. Un effort identique a été réalisé pour améliorer la qualité et la productivité du marquage laser.
- **Décontamination – Packaging**
La construction d'une salle blanche avec zones ISO 7, ISO 8 et flux laminaires en ISO 5 permettra d'offrir très prochainement un conditionnement apte à passer ensuite en stérilisation. Les qualifications sont en cours.
- **Gestion des validations**
Les processus de gestion et d'industrialisation des produits sont en cours de révision pour offrir aux clients une validation complète, systématique, documentée et indicée du produit et des procédés associés avant le passage à la production en série.

A l'occasion de cette manifestation, Emmanuel Viellard a indiqué que : « Cette nouvelle activité se développe sur un marché dynamique, présentant des taux de croissance élevés, à deux chiffres pour certains segments. LISI MEDICAL est en bonne voie pour réaliser un chiffre d'affaires de l'ordre de 25 millions d'euros en 2008 ».

Contact

Emmanuel VIELLARD

Téléphone : 03 84 57 00 77

Courriel : emmanuel.viellard@lisi-group.com

Site internet : www.lisi-group.com

Les prochaines publications apparaissent après la clôture de Paris Euronext

Résultats semestriels 2008 : 28 juillet 2008

Situation financière du 3^{ème} trimestre 2008 : 21 octobre 2008

Le titre LISI est coté au marché d'Eurolist compartiment B et appartient à l'indice CAC MID 100 – Next 150 sous le code ISIN : FR 0000050353

Code Reuters : GFII.PA

Code Bloomberg: FII FP

