

COMMUNIQUE FINANCIER

LES ECHOS (11 juillet 2002)



DEUXIEME TRIMESTRE 2002 : UNE ACTIVITE EN LIGNE AVEC CELLE DES MOIS ANTERIEURS

Chiffre d'affaires en millions d'Euros	2002	2001	Variations	
			à nouveau périmètre	à périmètre et taux de change constants
1ER TRIMESTRE	138,6	152,0	- 8,9%	- 9,6%
2EME TRIMESTRE	133,3	148,8	- 10,4%	- 9,6%
1ER SEMESTRE	271,9	300,8	- 9,6%	- 9,6%

Le chiffre d'affaires du groupe LISI s'établit au 30 juin 2002 à 271,9 M€ en baisse de 9,6 % par rapport au 1^{er} semestre 2001, à nouveau périmètre comme à périmètre et taux de change constants. Cette évolution globale masque toutefois des tendances contrastées par secteur d'activité.

La division AEROSPACE (34 % du CA consolidé) voit ses ventes chuter brutalement de 18 % au second trimestre sous l'effet du ralentissement significatif des productions de BOEING et des Régional Jets. Toutefois, la filiale française davantage liée à AIRBUS, premier client de la division, résiste mieux dans ce contexte.

La division AUTOMOTIVE (55 % du CA consolidé) bénéficie de la fin du déstockage attendu chez les constructeurs et des bonnes performances mondiales de ses deux premiers clients PSA et RENAULT ; ainsi à nombre de jours comparables, ses ventes se stabilisent au second trimestre par rapport à la même période de 2001.

La division COSMETICS (9 % du CA consolidé) continue à évoluer dans une conjoncture très difficile se traduisant par un recul de ses ventes au second trimestre de 24 % après trois premiers mois en baisse de 25 %.

Siège social : Tour Gamma « A » - 193 rue de Bercy - 75012 Paris

NextPrime FTSE 215

Euroclear : 5035 Code Reuters : GFII.PA Code Bloomberg: FII FP

Contact : Emmanuel VIELLARD

☎ 03 84 57 00 77

✉ emmanuel.viellard@lisi-group.com

Site : <http://www.lisi-group.com>