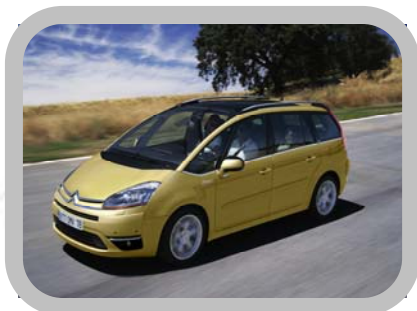
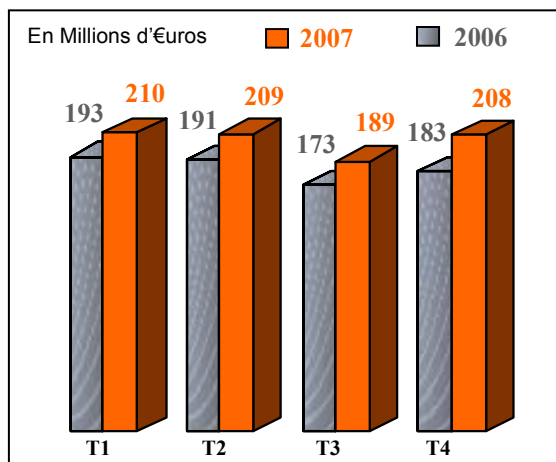




COMMUNIQUE DE PRESSE



Chiffre d'affaires consolidés trimestriels



En hausse de + 10,3 %, le chiffre d'affaires atteint 816 millions d'euros.

- **LISI AEROSPACE** : + 20,4 % sur le T4 et **+ 12,8 % sur 2007** – Excellente visibilité, grâce à la très forte demande du monde Boeing.
- **LISI AUTOMOTIVE** : + 8,0 % sur le T4 et **+ 6,4 % sur 2007** – Dynamisme retrouvé des principales composantes du marché européen.
- **LISI COSMETICS** : + 7,7 % sur le T4 et **+ 24,2 % sur 2007** – Progression toujours vive après un 1^{er} semestre exceptionnel.
- **Confiance dans les perspectives 2008.**

Chiffre d'affaires en millions d'€uros	31 décembre		Variation	
	2007	2006	2007/2006	2007/2006 à périmètre et taux de change constants
1 ^{er} trimestre	209,8	192,6	+ 9,0 %	+ 11,5 %
2 ^{ème} trimestre	209,0	190,8	+ 9,5 %	+ 11,2 %
3 ^{ème} trimestre	189,4	173,4	+ 9,2 %	+ 12,5 %
4 ^{ème} trimestre	207,8	182,9	+ 13,6 %	+ 18,3 %
TOTAL 12 MOIS	816,0	739,7	+ 10,3 %	+ 13,3 %

En 2007, le groupe LISI a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 816 M€, dont 63 % hors de France. La progression du 4^{ème} trimestre s'inscrit dans la tendance positive de l'ensemble de l'exercice, avec une croissance interne particulièrement élevée sur le dernier trimestre (+ 18,3 %) comme sur l'année (+ 13,3 %). En données réelles, la hausse de + 10,3 % par rapport à 2006 reflète :

- la baisse continue du dollar face à l'euro tout au long de l'exercice (impact net de 2,8 % de croissance sur le 4^{ème} trimestre 2007) et de 2 % sur l'ensemble de l'exercice,
- l'intégration des sociétés acquises en 2007 HUGUENY (depuis le 1^{er} janvier 2007) et JEROPA (depuis le 1^{er} avril 2007), et la cession d'EUROFAST en mai 2007 et celle du site de Monistrol sur Loire, intervenue en décembre 2007.

COMMENTAIRES PAR SECTEUR D'ACTIVITE & PERSPECTIVES

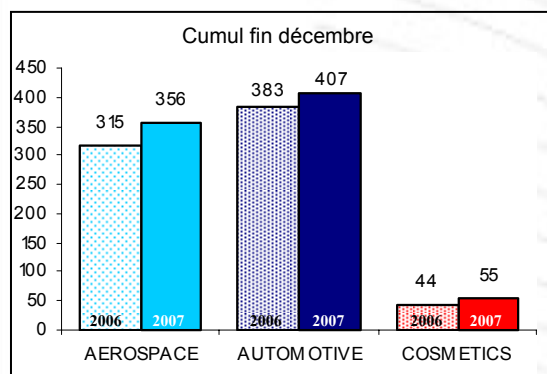
LISI AEROSPACE (44 % du total consolidé)

- Expansion toujours très soutenue aux Etats-Unis.
- Reprise de l'activité en fin de période en Europe.
- Déploiement du plan SKYLINE 2010.
- Bon démarrage de LISI MEDICAL, et poursuite de la croissance externe sur un marché porteur.

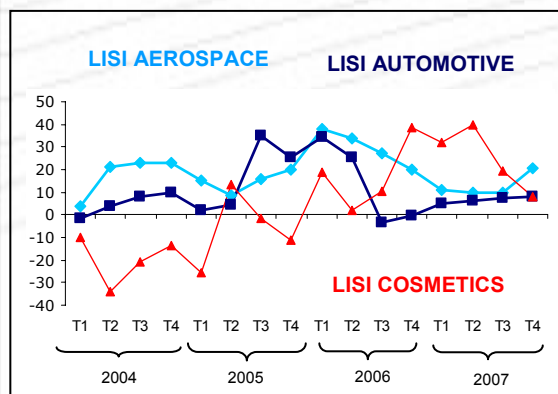
Chiffre d'affaires en millions d'€uros	31 décembre		Variation	
	2007	2006	2007/2006	2007/2006 à périmètre et taux de change constants
4 ^{ème} trimestre	95,9	79,7	+ 20,3 %	+ 32,0 %
TOTAL 12 MOIS	355,7	315,3	+ 12,8 %	+ 20,2 %



Chiffre d'affaires en M€ par division



Évolution en % du C.A par division / N-1



Jouissant d'une excellente visibilité sur un marché où la demande est vigoureuse, les principaux clients de LISI ont enregistré une nouvelle prise de commandes record tant chez BOEING avec 1 413 commandes en 2007 contre 1 044 en 2005, précédent record, que chez AIRBUS avec 1 341 avions commandés sur l'année.

Ce dernier trimestre 2007 est marqué par la forte reprise des cadences de production, notamment sur les monocouloirs pour le Boeing 737 (+ 25 % entre janvier et décembre 2007) et A320 (+ 13 % entre juillet 2007 et mars 2008), après le ralentissement constaté au 3^{ème} trimestre 2007.

L'ensemble des avionneurs (y compris Embraer et Bombardier), ainsi que les équipementiers d'aérostructures, sont désormais préoccupés par la montée en régime de ces programmes, la disponibilité des composants et plus particulièrement des fixations. Avec un niveau de « book to bill » de l'ordre de 1.20, le plan d'augmentation des capacités et d'embauches se confirme progressivement. Il sera poursuivi en 2008, conformément au plan SKYLINE 2010 qui prévoit une hausse des capacités de 40 % entre 2006 et 2009.

L'activité de LISI AEROSPACE reprend significativement sur le 4^{ème} trimestre en Europe (+ 10,0 %) notamment chez Airbus ; elle reste particulièrement dynamique aux Etats-Unis (+ 44,5 %), tirée par la mise en stocks des lignes d'assemblage du Boeing 787. LISI AEROSPACE a ainsi réalisé plus de 150 millions de dollars de chiffre d'affaires sur l'exercice 2007, principalement dans le domaine des aérostructures.

La branche d'activité LISI MEDICAL, créée au début de l'année 2007, termine son premier exercice avec un chiffre d'affaires de 9,3 M€ représentant 12 mois de ventes pour la société HUGUENY, 9 mois pour la société JEROPA et aucune activité pour le groupe SEIGNOL acquis sur la fin de période. Ce groupe est constitué des sociétés SEIGNOL, LIXUS et INTERMED Application et a réalisé un chiffre d'affaires de l'ordre de 11 M€ en 2007.

Portée par la préparation de la nouvelle saison de Formule 1, la branche d'activité Racing progresse de + 11,9 % sur le dernier trimestre (+ 5,6 % sur l'ensemble de l'année).

LISI AUTOMOTIVE (50 % du total consolidé)

- Performances largement supérieures à celles du marché européen.
- Globalisation de la destination finale des composants.
- Redéploiement en France abouti.

Chiffre d'affaires en millions d'euros	31 décembre		Variation	
	2007	2006	2007/2006	2007/2006 à périmètre et taux de change constants
4 ^{ème} trimestre	99,1	91,7	+ 8,0 %	+ 8,0 %
TOTAL 12 MOIS	407,1	382,5	+ 6,4 %	+ 6,4 %

Le marché européen a progressé en 2007 de + 1,1 % grâce à la contribution de la France (+ 3,2 %), de l'Italie (+ 7,1 %), de l'Angleterre (+ 2,5 %) et des nouveaux pays membres de la communauté européenne (+ 14,5 %) et malgré la baisse du marché allemand (- 9,2 %) et espagnol (- 1,2 %).

Parmi les constructeurs clients, les ventes mondiales de RENAULT renouent avec la croissance avec près de 2,5 millions d'unités, dont 368 000 Logan sur l'année 2007. De même, PSA confirme une tendance identique avec 3,4 millions d'unités, soit une progression de + 1,8 %. En Allemagne, MERCEDES-BENZ connaît une évolution assez comparable (+ 2,0 %) dans un marché domestique difficile. Le groupe VOLKSWAGEN réalise une performance encore meilleure (+ 7,9 %) avec plus de 6 millions d'unités vendues.



L'exercice 2007 peut être scindé en deux périodes :

- sur les 9 premiers mois de l'année 2007, les équipementiers mondiaux et les constructeurs allemands ont été les catalyseurs de la croissance du marché,
- les deux grands clients français de LISI AUTOMOTIVE, ont, quant à eux, retrouvé un certain dynamisme sur la fin de période sous l'impulsion de leurs nouveaux modèles en cours de commercialisation.

Dans cet environnement, LISI AUTOMOTIVE fait preuve d'un dynamisme solide (+ 6,4 %) avec un 4^{ème} trimestre prometteur (+ 8,0 %). Ces progrès, largement supérieurs à ceux des immatriculations européennes, sont la conséquence de la globalisation de la destination finale des composants : LISI AUTOMOTIVE fournit à ses clients constructeurs non seulement les volumes destinés aux unités d'assemblage situées en France et en Allemagne, mais aussi aux autres unités de ces mêmes clients situés dans les pays où la croissance est forte : c'est notamment le cas du marché automobile chinois (+ 24 %). En complément de cette globalisation des produits du Groupe fabriqués en France ou en Allemagne, la présence de LISI AUTOMOTIVE dans les pays émergents, tels que la République Tchèque (+ 23 %), ou la Chine (+ 64 %) apportent un complément appréciable de croissance, lié aux productions locales. Ces deux sites ne réalisent pas encore un volume d'affaires très significatif, (de l'ordre de 15 M€), mais feront néanmoins l'objet d'investissements importants dans l'exercice à venir.

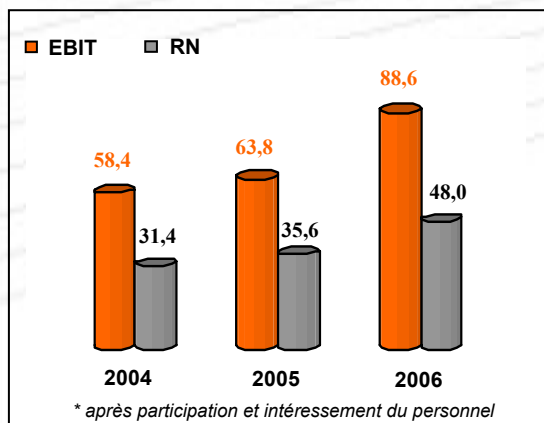
La cession de l'usine de Monistrol sur Loire intervenue en décembre 2007, marque l'aboutissement de la réorganisation industrielle en France. Elle permet au Groupe de concentrer ses ressources sur un nombre de sites plus restreint et de pouvoir ainsi poursuivre son plan d'amélioration continue vers l'excellence (ACE).

LISI COSMETICS (6 % du total consolidé)

- Bonne orientation des ventes
- Poursuite du plan d'investissement

Chiffre d'affaires en millions d'Euros	31 décembre		Variation	
	2007	2006	2007/2006	2007/2006 à périmètre et taux de change constants
4 ^{ème} trimestre	13,2	12,2	+ 7,7 %	+ 7,7 %
TOTAL 12 MOIS	54,8	44,1	+ 24,2 %	+ 24,2 %

EBIT* et résultats nets consolidés en M€



Tandis que le marché était très actif au début de l'exercice, avec la mise en place de stocks de sécurité et le relèvement des taux de couverture de stocks, la fin d'année s'est traduite par l'ajustement saisonnier classique, mais assez marqué en 2007.

La hausse de + 7,7 % de la croissance organique de LISI COSMETICS sur le dernier trimestre tient compte de la base de comparaison avec le quatrième trimestre 2006 qui avait enregistré un niveau très élevé de facturation d'outillages. Hors facturation d'outillages, la croissance interne ressort à + 16,3 % et se rapproche de la moyenne de la division pour l'année (+ 26,6 %).

Le plan d'investissement, qui vise à l'excellence industrielle, notamment en termes de qualité, se poursuit à Nogent-Le-Phaye ; la ligne de vernissage est maintenant opérationnelle, ce qui a permis d'y transférer au cours du mois de décembre l'ensemble des activités du site de Neuilly-sur-Eure.



CONFIANCE DANS LES PERSPECTIVES 2008

Bénéficiant d'une bonne visibilité dans les différents marchés mondiaux où il opère, le groupe LISI n'identifie pas à ce jour de signe tangible d'inversion des tendances positives qui profitent à ses trois divisions.

✚ Avec le niveau de commandes fermes enregistrées par la division LISI AEROSPACE, le carnet de commande reste très solide pour 2008 notamment aux Etats-Unis.

Le processus de qualification chez BOEING a été très actif sur la fin de période, l'usine de Dorval (Canada) pourrait en tirer parti dès 2008. Après une fin d'année 2007 encourageante, 2008 devrait voir un retour de la croissance chez AIRBUS avec un rythme de production toujours en hausse (+ 9 % en nombre d'avions au poste 40, dont 16 A380).

✚ L'industrie automobile présente des cycles d'une amplitude limitée, caractéristique qui permet d'afficher une réelle confiance dans les perspectives de LISI AUTOMOTIVE, malgré une visibilité plus limitée. En effet, le premier trimestre 2008 devrait rester dynamique en France sous l'effet des lancements de nouveaux modèles. Il pourrait cependant être moins vigoureux en Allemagne, dans l'attente des lancements chez VOLKSWAGEN. Les pays émergents devraient encore tirer la croissance des principaux clients du Groupe, qui restent toujours faiblement exposés au marché nord-américain.

✚ Les perspectives des différents clients de LISI COSMETICS peuvent varier selon leur positionnement et leur politique de mise sur le marché de nouveaux produits ou de gestion des stocks. Le début de l'année devrait s'inscrire dans la continuité du quatrième trimestre, avant un redémarrage prévu à l'été avec des nouveaux projets significatifs à l'étude aujourd'hui.

Les inquiétudes macroéconomiques et financières générales ne remettent pas en cause les perspectives de performances de LISI qui restent positives dans chacun de ses secteurs d'activité.

Le groupe LISI aborde l'exercice 2008 avec confiance et confirme le déroulement de son plan de développement 2010 qui cible 1 milliard d'euros de chiffre d'affaires par acquisition comme par croissance interne.

Pour soutenir cette dernière, l'exercice 2008 s'annonce comme un exercice record en matière d'investissements industriels. Les principaux projets de 2008 porteront notamment sur :

- l'augmentation des capacités dans la division aéronautique,
- le renforcement de la présence industrielle dans les zones de croissance (République Tchèque, Chine) pour la division automobile,
- le chantier de Nogent-Le-Phaye pour LISI COSMETICS.

CONTACTS

Gilles KOHLER
Président Directeur Général
Courriel : gilles.kohler@lisi-group.com

Emmanuel VIELLARD
Vice-Président Directeur Général
Courriel : emmanuel.viellard@lisi-group.com

☎ 03 84 57 00 77 - Fax : 03 84 57 02 00
Site internet : www.lisi-group.com

Les prochaines publications apparaissent après la clôture de Paris Euronext

✚ Résultats 2007 : 20 février 2008

✚ Situation financière du 1^{er} trimestre 2008 : 22 avril 2008