LINK SOLUTIONS FOR INDUSTRY

Résultats semestriels 2004

Présentation SFAF 1er septembre 2004

Sommaire

Rappel : Présentation synthétique du groupe

1 Contexte sectoriel

2 Faits marquants

3 Résultats semestriels

4 Points particuliers

5 Perspectives court terme

Annexes

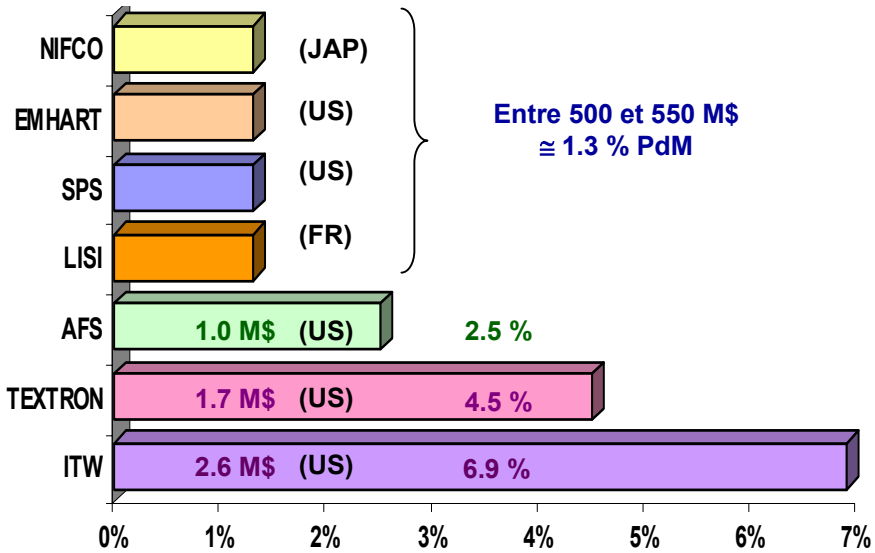
PRESENTATION SYNTHETIQUE DU GROUPE : LISI LA STRATEGIE DU LIEN

WORLD INDUSTRIAL DEMAND BY COMPANY

Absents de marque : SFS, FONTANA

Autres compétiteurs cités entre 200 et 400 M$

Fabristeel (US), Kamax (All), Nedschroef (NL), Mac Lean (US), Mc Kechnie (UK), Nito Seiko (Jap), TRW (US).



Source : Freedonia « World Industrial Fasteners » Avril 2004

■ **FIXATIONS ET COMPOSANTS D'ASSEMBLAGE AERONAUTIQUES**

➔ **N° 3 mondial**

➔ **Concurrents : ALCOA FAST. SYST. (Alcoa), SPS (PCC)**

■ **FIXATIONS ET COMPOSANTS MECANIQUES AUTOMOBILES**

➔ **N° 4 mondial**

➔ **Concurrents :**

***3 groupes mondiaux* :Textron, ITW, TRW (USA)**

***Spécialistes européens* : Kamax (ALL), Nedschroef (NL), Fontana (IT), Raymond (FR)**

■ **COMPOSANTS D'EMBALLAGE POUR PARFUMERIE ET COSMETIQUES**

➔ **Dans le TOP 5 mondial**

➔ **Concurrents : TPI (Pechiney), REXAM Beauty, Qualipac, Texen (PSB), ILEOS (Nordest)**

Stratégie Groupe LISI : « Fournisseur premium»

Sommaire

Rappel : Présentation synthétique du groupe

1 **Contexte sectoriel**

2 Faits marquants

3 Résultats semestriels

4 Points particuliers

5 Perspectives court terme

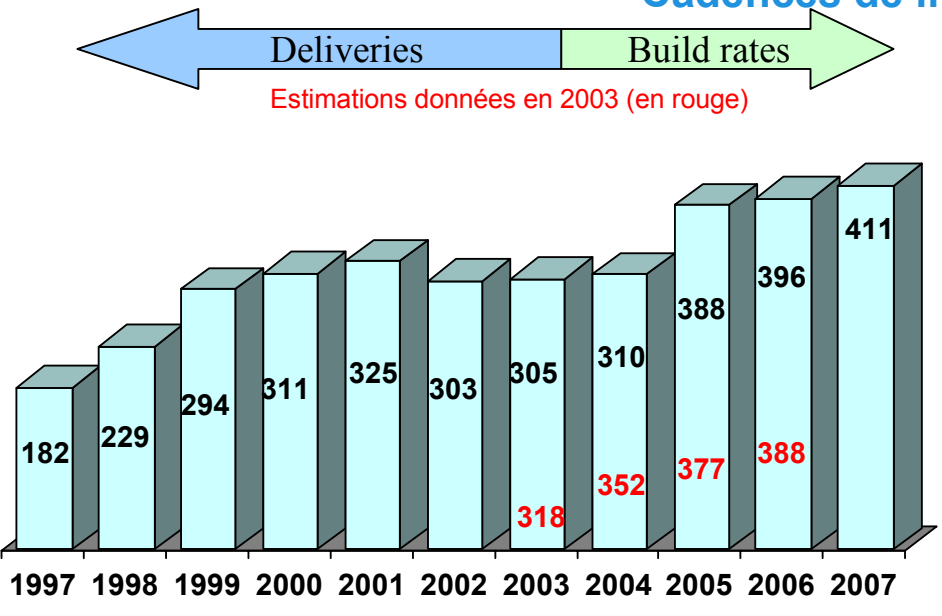
Annexes

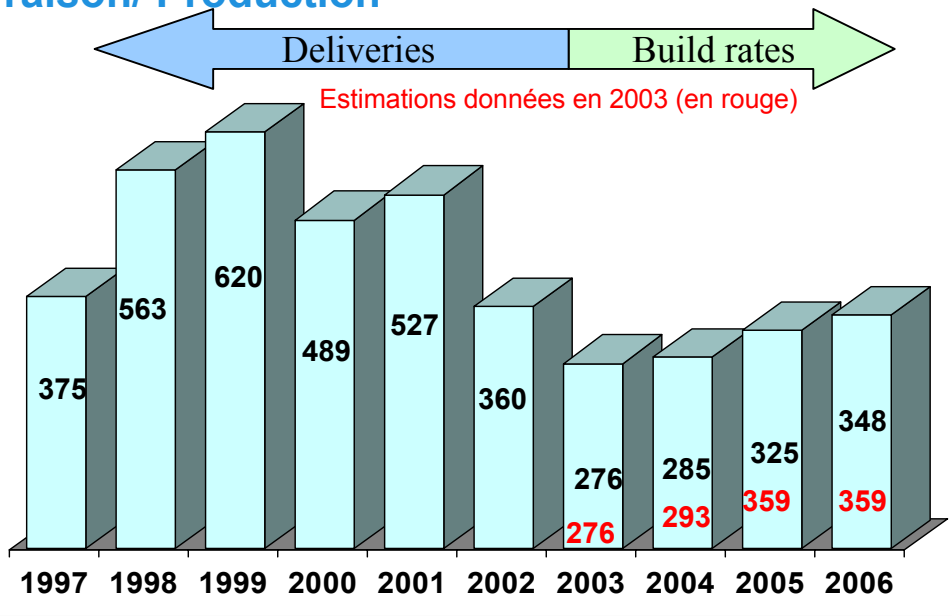
1.1 Marché Aéronautique : dynamique très forte

En « volume », AIRBUS et BOEING restent proches …

AIRBUS	BOEING

Cadences de livraison/ Production





Ces données, issues des plans communiqués par les constructeurs, en (léger) retrait par rapport à 2003 :

- ne reflètent pas l'évolution du mix / avions, qui renforce encore la domination d'AIRBUS du fait de la montée en cadence de l'A380 (7, 13, 21, 28 appareils de 2004 à 2007),

- ne tiennent pas compte à ce stade de cadences 7E7 et très marginalement de l'A400M

en valeur, AIRBUS prend un net avantage (A 380) et devrait conforter sa place de leader mondial

1.2 Marché Automobile : reprise progressive

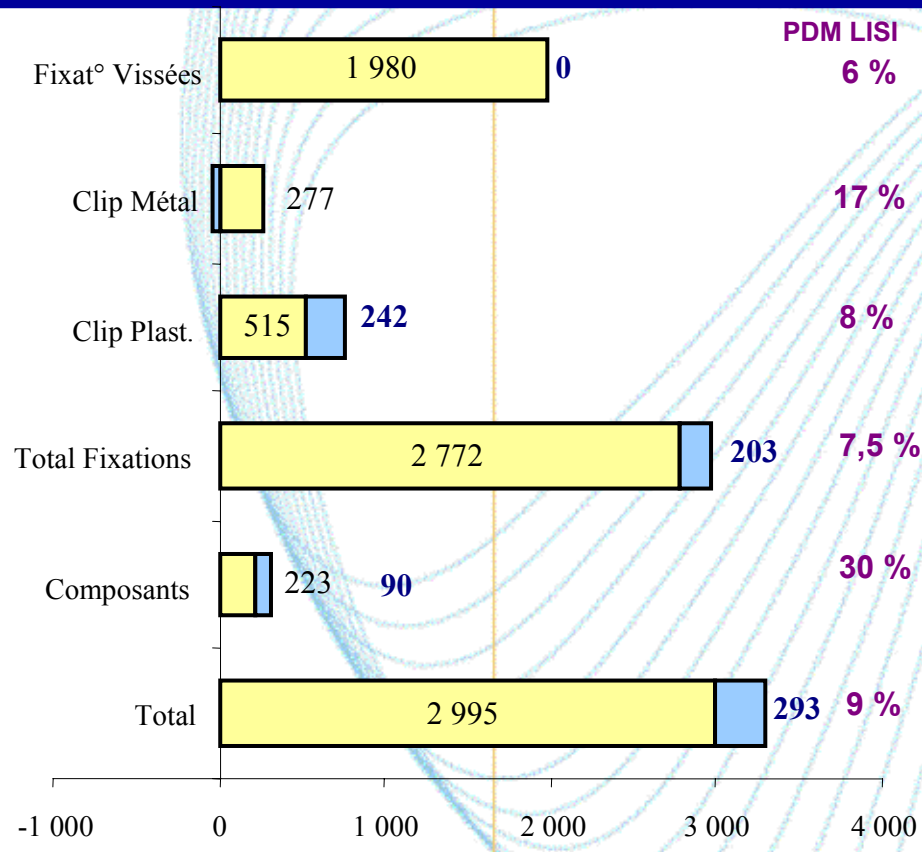
Entre 2003 et 2008, la consommation de fixations en Europe augmentera de 7,3 % en valeur (TMCA 1,4 %)

Consommation en Europe de Fixations et Composants d'assemblage

	OEM	T1	TOT/CAR	EUROPE
Fixat° Vissées	80	20	100	1 980
Clip Métallique	7	7	14	277
Clip Plastique	13	13	26	515
Total Fixations	100	40	140	2 772
Composants	20	80	100	*223
TOTAL	120	120	240	

Pm : estimation Freedonia **2 600 M€**

Évolution par segment 2003 – 2008



LISI est présent d'une façon significative sur chacun des segments.

1.2 Marché Automobile (suite)

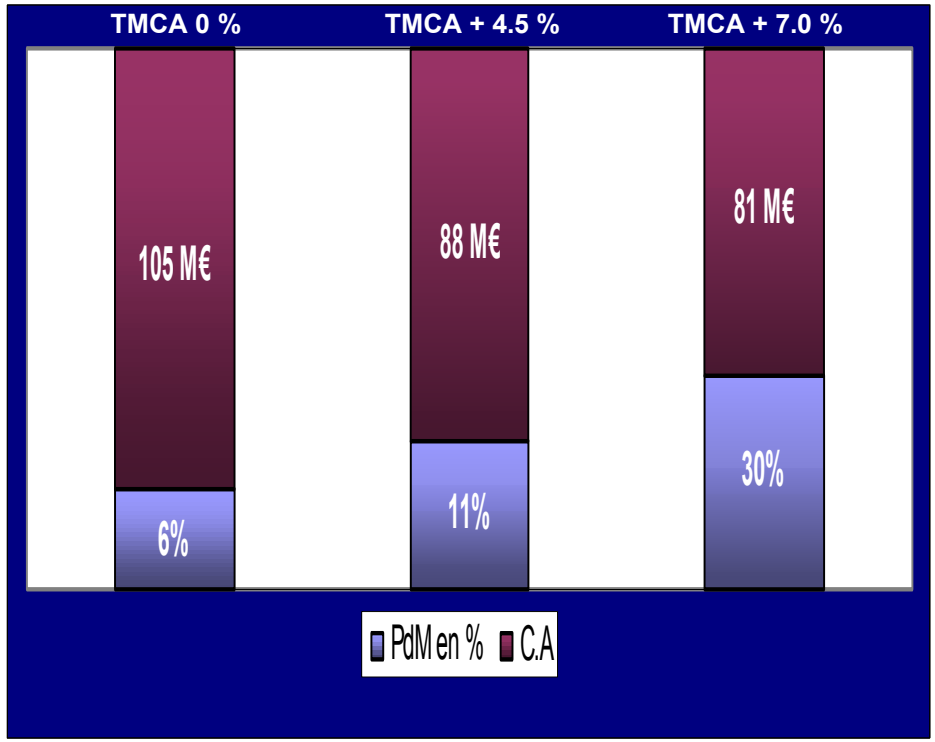
Matrice Clients x Produits : des positions concurrentielles contrastées

Clients

	C.A 2003	
CONSTRUCTEURS FRANCAIS	124.3 M€	46 %
CONSTRUCTEURS ALLEMANDS	42.0 M€	15 %
INDUSTRIE GENERALE	30.1 M€	11 %
ÉQUIPEMENTIERS	74.5 M€	28 %

- **PdM Fortes chez les Constructeurs Français > 20 %**
  - ✓ LISI N°1 chez RENAULT
  - ✓ LISI N° 2 chez PSA
- **PdM Faibles chez les Constructeurs Allemands < 5 %**
  - ✓ LISI N° 7 chez BMW
  - ✓ LISI N° 8 chez VW
  - ✓ LISI N° 10 chez DC
- **Des positions solides dans les niches industrielles**
  (Électrique, évier, boutons électroménager)
- **Et chez certains Équipementiers ciblés**
  TRW, TI, Autoliv, Teves, Faurecia

Produits



LISI fort dans les segments : 1. Constructeurs Français x Fixat° 2. Équipementiers x Comp. Méca.
LISI faible dans le segment : 3. Constructeurs Allemands x Fixat°

1.3 Marché du Packaging pour la Parfumerie

Le marché de LISI COSMETICS est limité au segment de la parfumerie sélective en Europe, soit une niche de 172 M€ pour laquelle nous ne notons pas de croissance significative.

Segmentation et estimation du marché mondial du packaging (métal et plastique)

dont segment sélectif Europe (hors pompes) 172 M€

	Parfums**	Maquillage	soins	TOTAL
Sélectif	370 M€ 19%	265 M€ 18%	200 M€ 10%	770 M€ 39%
Mass	160 M€ 8%***	520 M€ 27%	500 M€ 26%	1 180 M€ 61%
TOTAL	530 M€ 27%	720 M€ 37%	700 M€ 36%	1 950 M€ 100%

- L'ensemble des composants de packaging (métal, plastique, verre, carton …) représentent 70 % du coût de fabrication d'un produit. (Source Chanel)
- Packaging métal / plastique pour la parfumerie
  - ➔ Il représente 17 % du coût industriel d'un parfum.
  - ➔ Le métal représente environ 35 % du marché, le plastique 65 %.
- Ce marché subit quelques tendances d'évolutions majeures :
  - ➔ Le respect des délais de développement est indispensable,
  - ➔ Les exigences logistiques tendent vers le standard automobile.

Décomposition du coût industriel d'un parfum

0,69 €	Flacon : 20 %
0,47 €	**Capot : 14%**
0,06 €	Marquage flacon : 2 %
0,22 €	Pompe : 6 %
0,11 €	**Cache-pompe : 3 %**
0,625 €	Étui : 18 %
0,60 €	Parfum : 17 %
0,20 €	Calles + Caisses groupage : 6 %
0,05 €	Alcool + macération : 2 %
0,41 €	Conditionnement : 12 %
3,43 €	**TOTAL**

17 %

(Source LISI COSMETICS)

Sommaire

Rappel : Présentation synthétique du groupe

1 Contexte sectoriel

2 **Faits marquants**

3 Résultats semestriels

4 Points particuliers

5 Perspectives court terme

Annexes

2 Faits marquants du 1er semestre 2004

A. Succès de l'OBSAR

- **OBSAR** : **O**bligations à **B**ons de **S**ouscription d'**A**ctions **R**emboursables

Émission d'OBSAR le 5 mai 2004 pour 50 134 195 € au prix d'émission de 47 €.

➔ Conforter le fonds de roulement de la société et pouvoir financer d'éventuelles opérations de croissance externe.

➔ Cette opération représente la plus importante émission d'OBSAR de l'année et la 2ème de toutes les OBSAR émises.

2 Faits marquants du 1er semestre 2004

B. Implantation PECO et LOW COST

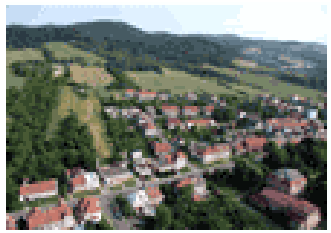
- **REPUBLIQUE TCHEQUE** :

Acquisition de la société FORM A.S

➔ Dans le cadre du développement du marché automobile dans les PECO.

➔ Accompagnement de nos clients :

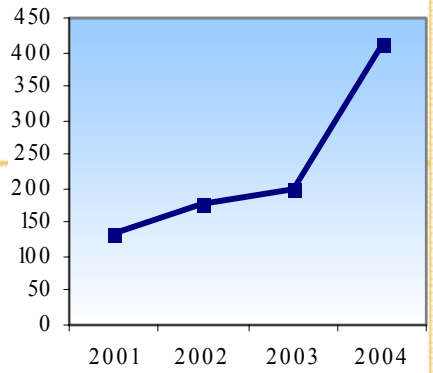
- *Constructeurs* : PSA, Renault, VAG.
- *Équipementiers* : TRW, Bosch, Faurecia, Autoliv.



2 Faits marquants du 1er semestre 2004

B. Implantation PECO et LOW COST

Effectifs Pays émergents



- **TURQUIE** :
  - ➔ **Agrandissement de l'usine : surface additionnelle de 850 M²**

  - ➔ **Perspectives** :
    - Effectifs actuels : 138 ETP à fin juin 2004. **Objectif de 230 en 2005.**
    - Qualification AIRBUS obtenues.

Faits marquants du 1er semestre 2004

C. Plan ACE

- **Point d'avancement** :

➔ **LISI AUTOMOTIVE :**

Plan engagé sur les sites :

Delle, Saint-Florent, Puiseux, Dasle, Melisey, Mellrichstadt.

Plan à engager sur les sites :

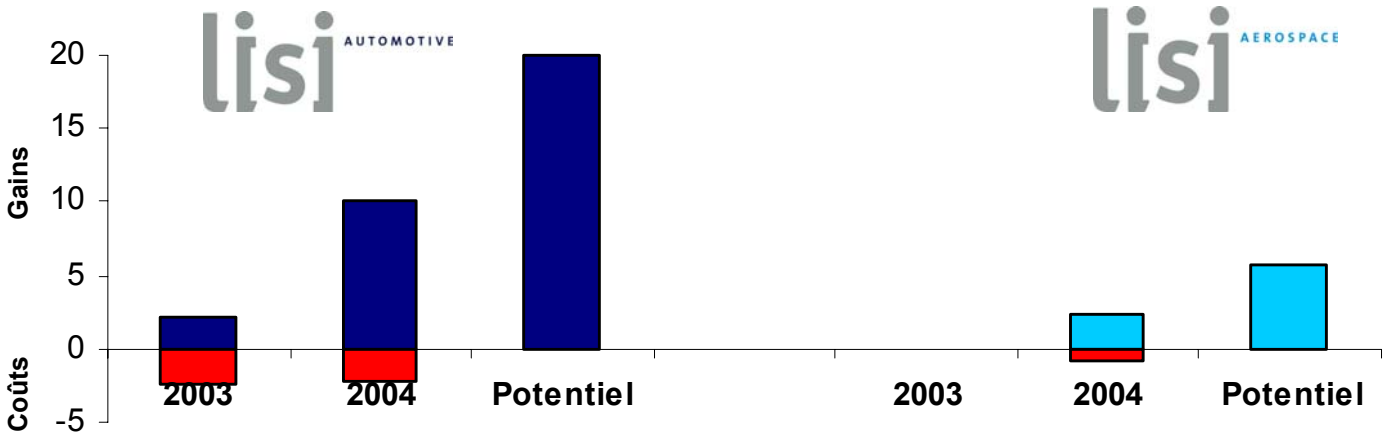
Gradel, Mohr und Friedrich.

➔ **LISI AEROSPACE :**

Plan engagé sur les sites :

Villefranche de Rouergue, Torrance.

- **Bilan économique**



Sommaire

Rappel : Présentation synthétique du groupe

1 Contexte sectoriel

2 Faits marquants

3 **Résultats semestriels**

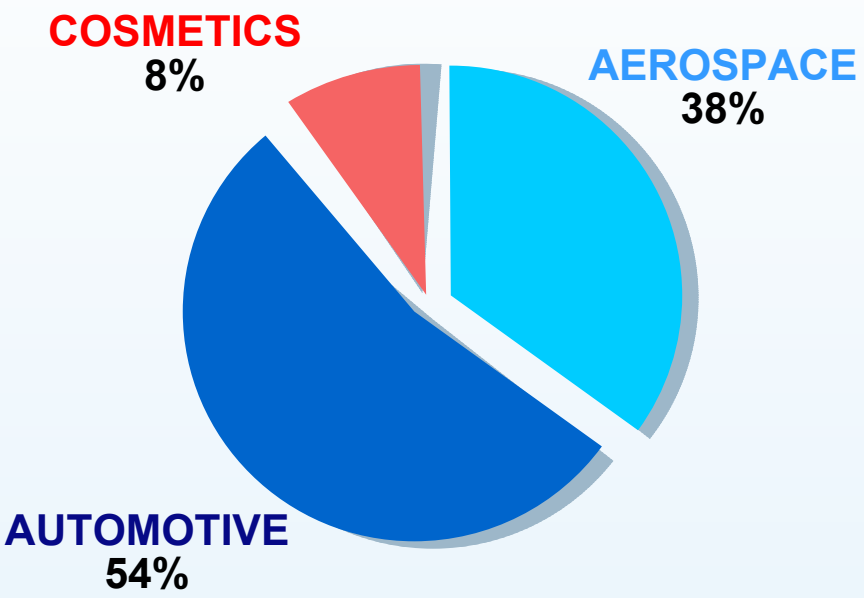
4 Points particuliers

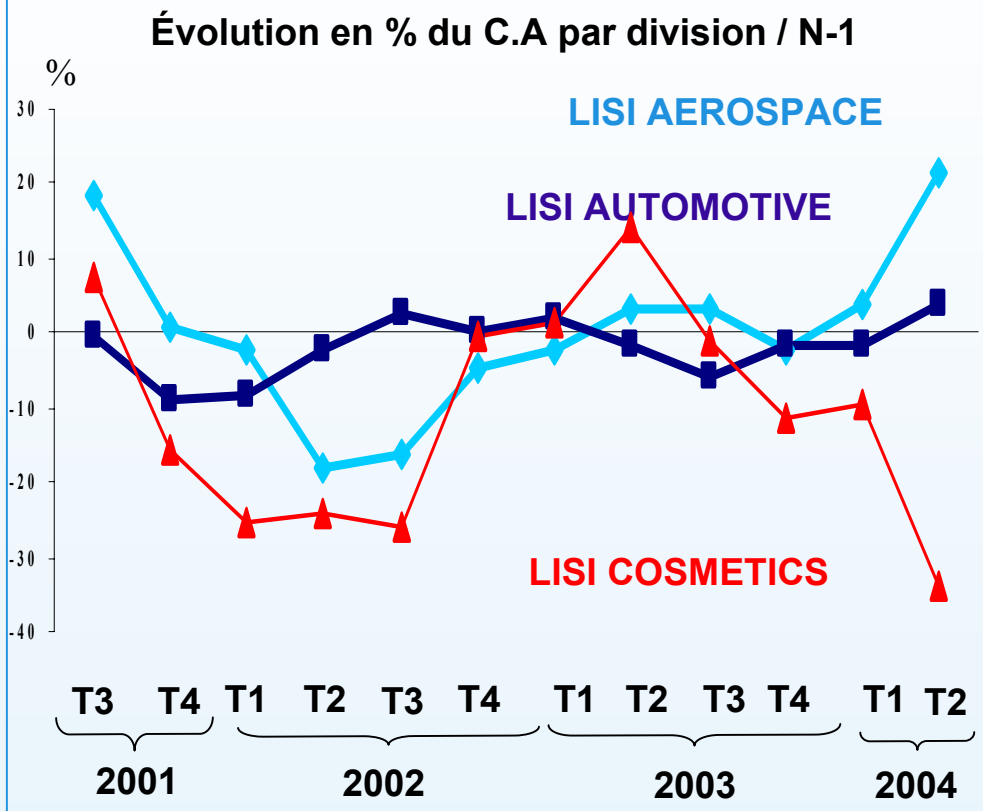
5 Perspectives court terme

Annexes

3.1 Profil de l'activité du groupe LISI

C.A. AU 30 JUIN 2004 : 276 M€





3.2 Résultats Consolidés semestriels 2004

Chiffres Clés

(En M€)

	30/06/2004		30/06/2003		31/12/2003	
CHIFFRE D'AFFAIRES	276,0		268,6		506,0	
EBITDA	44,8	*16,2 %*	41,4	*15,4 %*	78,7	*15,6 %*
EBIT	30,0	*10,9 %*	27,8	*10,4 %*	51,9	*10,2 %*
RESULTAT FINANCIER	(1,7)	*(0,6) %*	(2,7)	*(1,0) %*	(4,9)	*(1,0) %*
RESULTAT EXCEPTIONNEL	(0,3)	*(0,1) %*	0,4	*0,2 %*	(3,0)	*(0,6) %*
I.S.	(10,0)	*(3,6) %*	(9,0)	*(3,3) %*	(14,4)	*(2,8) %*
RESULTAT NET GROUPE AVANT SURVALEUR	18,0	*6,5 %*	16,6	*6,2 %*	29,6	*5,8 %*
AMORTISSEMENTS DES ECARTS D'ACQUISITION	(6,0)	*(2,2) %*	(3,6)	*(1,3) %*	(8,6)	*(1,7) %*
RESULTAT NET GROUPE	12,0	*4,4 %*	13,0	*4,8 %*	21,0	*4,2 %*

EBITDA : + 8,2 % EBIT : + 8,0 %

3.3 Compte de Résultat

Rationalisation du passage du résultat semestriel de 2003 à 2004

	M Euros
RESULTAT NET AU 30.06 2003	13,0
AUGMENTATION DE L'EBITDA	+ 3,4
AUGMENTATION DES AMORTISSEMENTS	- 0,5
AUGMENTATION DES PROVISIONS D'EXPLOITATION	- 0,7
DIMINUTION DES FRAIS FINANCIERS (taux théorique ~ 2,7 %)	+ 1,0
COMPTABILISATION DES PRODUITS D'ASSURANCE EN 2003	- 0,8
AUGMENTATION DE L'I.S. (taux apparent ~ 33 %)	- 1,0
AMORTISSEMENT EXCEPTIONNEL DU GOODWILL GRADEL	- 2,4
RESULTAT NET AU 30.06.2004	12,0

3.4 COMPTE DE RESULTAT : DECOMPOSITION/ACTIVITE

	AEROSPACE		AUTOMOTIVE		COSMETICS	
	M Euros	% CA	M Euros	% CA	M Euros	% CA
CHIFFRE D'AFFAIRES	**104,9**		**152,0**		**21,6**	
(dont Hors France)	*61,0*		*69,6*		*2,4*	
VALEUR AJOUTEE	66,0	***62,9***	75,0	***49,4***	12,1	***56,0***
CHARGES DE PERSONNEL	- 42,5	***- 40,5***	- 50,9	***- 33,5***	- 10,3	***- 47,8***
IMPOTS ET TAXES	- 1,4	***- 1,3***	- 3,4	***- 2,3***	- 0,6	***- 2,6***
EBITDA	**22,2**	***21,1***	**20,7**	***13,6***	**1,2**	***5,6***
AMORTISSEMENTS	- 4,7	***- 4,4***	- 7,9	***-5,2***	- 1,4	***-6,6***
PROVISIONS	- 0,9	***- 0,9***	0,1	***0,1***	0,1	***0,4***
EBIT	**16,6**	***15,8***	**12,9**	***8,5***	**- 0,1**	***- 0,6***
CAPACITE D'AUTOFINANCEMENT	**16,3**	***15,6***	**14,4**	***9,4***	**0,9**	***4,0***

3.5 Bilan consolidé au 30 juin 2004

Chiffres Clés

(En M€)	30/06/2004	30/06/2003	31/12/2003
ACTIF (en valeurs nettes)			
SURVALEURS	96,2	109,7	101,0
IMMOBILISATIONS	168,3	169,5	166,2
STOCKS	102,0	102,2	103,2
CLIENTS (*)	99,5	88,0	76,2
AUTRES	31,4	32,0	26,0
CASH	79,8	31,1	37,1
TOTAL	**577,2**	**532,4**	**509,8**
PASSIF			
SITUATION NETTE CONSOLIDEE	264,1	254,6	256,7
PROVISIONS POUR R & C	52,9	47,5	52,2
DETTES FINANCIERES	142,6	116,7	100,2
FOURNISSEURS	56,4	55,0	53,9
AUTRES DETTES	61,2	58,6	46,7
TOTAL	**577,2**	**532,4**	**509,8**

(*) cessions de créances respectivement de 42,2 M€ ; 44,1 M€ et 45,6 M€

3.6 Tableau de Financement consolidé au 30 juin 2004

Chiffres Clés

(En M€)	30/06/2004		30/06/2003		31/12/2003	
CAPACITE D'AUTOFINANCEMENT	32,4	*11,7 %*	29,9	*11,1 %*	59	*11,6 %*
VARIATION DU BFR	(9,0)	*(3,3) %*	(1,6)	*(0,6) %*	1	*0,3 %*
FLUX DE TRESORERIE D'EXPLOITATION	23,4	*8,5 %*	28,3	*10,5 %*	60	*11,9 %*
INVESTISSEMENTS INDUSTRIELS NETS	(10,8)	*(3,9) %*	(12,3)	*(4,6) %*	(25)	*(4,9) %*
FREE CASH FLOW *	12,6	*4,6 %*	15,9	*5,9 %*	35	*7,0 %*
DIVIDENDES	(7,6)		(5,9)		(6)	
VARIATION DU PERIMETRE	-		-		-	
INVESTISSEMENTS FINANCIERS NETS	(3,9)		(0,2)		(1)	
EMPRUNTS NETS	40,5		(14,5)		(26)	
AUTRES VARIATIONS	-		-		1	
VARIATION DE TRESORERIE**	41,6		(4,8)		3	

* Retraité de la cession de créance, FCF = 16,0 M€, soit 5,8 % CA

** Retraitée de la cession de créance, Variation de trésorerie = 45 M€

3.7 Ratios financiers consolidés au 30 juin 2004

Chiffres Clés

(En M€)	30/06/2004	30/06/2003	31/12/2003
E F N	**62,9**	**85,6**	**63,1**
GEARING	***23,8 %***	***33,6 %***	***24,6 %***
E F N / C A F	**1,0**	**1,4**	**1,1**
E F N / EBITDA	***0,7***	***1,0***	***0,8***
FCF	**13**	**16**	**35**
ROCE (avant IS)	***18,5 %***	***14,1 %***	***15,3 %***
ROE (après IS)	***9,3 %***	***10,3 %***	***8,3 %***

Globalement , consolidation de la structure financière au même rythme que précédemment

Sommaire

Rappel : Présentation synthétique du groupe

1 Contexte sectoriel

2 Faits marquants

3 Résultats semestriels

4 **Points particuliers**

5 Perspectives court terme

Annexes

4 POINTS PARTICULIERS

4.1 Effet dollar

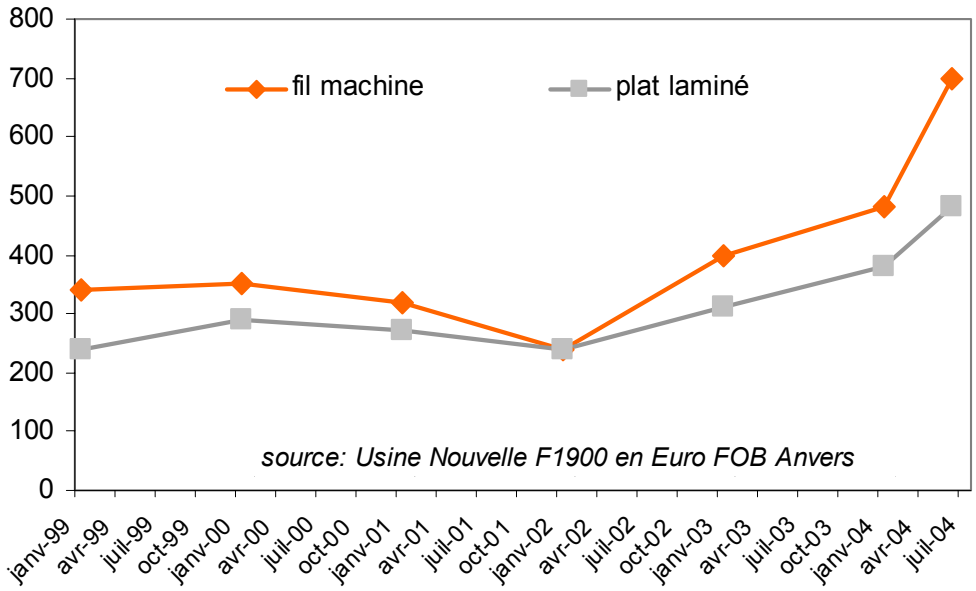
	M Euros	%
IMPACT SUR LE CHIFFRE D'AFFAIRES	- 2,8	1,0 %
IMPACT SUR L'EBITDA	- 0,5	1,2 %
IMPACT SUR L'EBIT	- 0,3	1,0 %
IMPACT SUR LE RESULTAT NET	- 0,1	1,1 %
IMPACT SUR LA DETTE	- 1,0	0,9 %
IMPACT SUR LES CAPITAUX PROPRES	+ 2,2	0,8 %

4.2 Matières Premières

- En 2004, LISI AUTOMOTIVE seule division concernée par la hausse des matières premières.
- Prix négociés pour 2004 appliqués jusqu'à fin T1 04.
- T2 04, prix d'achat en hausse moyenne de 40 % par rapport à 2003 non répercutée aux clients : impact = - 0,5 M€ sur l'ensemble du semestre.
- S2 04, prix d'achat en hausse moyenne de 50 % par rapport à 2003 répercutée en partie aux clients.

  Impact attendu < T2 04.

- Évolution des prix de base



4 POINTS PARTICULIERS (suite)

4.3 Normes IFRS

Impact identifié des différents retraitements liés au passage IFRS au 30 juin 2004

	IMPACT RESULTAT (hors impôts)	IMPACT CAPITAUX PROPRES
■ Approche de l'amortissement par composants de certaines immobilisations.	En cours d'étude, mais peu significatif.	Id.
■ Retraitement de l'exhaustivité des contrats de location.	En cours de chiffrage.	Id.
■ Divergence de calcul entre méthode actuelle et IAS 19 sur PIDR + engagements retraites.	< 250 K€.	En cours de validation pour USA et UK.
■ Retraitement des programmes de stock options.	- 200 K€ .	+ 200 K€
■ Retraitement du PEG	- 200 K€ .	+ 200 K€
■ Retraitement des OBSAR selon la méthode du « split accounting ».	≅ 0 K€ .	+ 3 560 K€ .
■ Activation de certains frais de R & D.	+ 360 K€.	-
■ Cotation à la juste valeur des instruments financiers souscrits par le groupe.	Chiffrage au 30/06/04 en cours.	Id.
■ Retraitement des actions auto-détenues.	-	- 6 587 K€
■ Non amortissement du Goodwill.	+ 3 472 K€	-

Sommaire

Rappel : Présentation synthétique du groupe

1 Contexte sectoriel

2 Faits marquants

3 Résultats semestriels

4 Points particuliers

5 **Perspectives court terme**

Annexes

5 PERSPECTIVES A COURT TERME

5.1 Aéronautique :

Poursuite d'une forte croissance

- La demande de livraison pour les produits de structure est en avance de phase de 6 à 9 mois par rapport aux livraisons d'avions.
- « Ramp up » de la production Airbus confirmé à Farnborough.
- Plan Industriel et Commercial en cours de révision pour LISI AEROSPACE, des investissements de capacité seront nécessaires :
  - ➔ recrutement en cours à Torrance, Izmir, Rugby.
  - ➔ investissements en cours à Torrance, Izmir.

  Pas de risques de rupture, ni de surchauffe identifiés.
- Mise en place du nouveau contrat Airbus :
  - ➔ service logistique et facturation centralisés,
  - ➔ qualifications sur nouveaux produits conformes au plan.

5.2 Automotive :

Développement nouveaux produits

- Activité fournie jusqu'à fin T3 04, malgré des immatriculations à fin juillet 2004 plutôt décevantes (- 4,9 % sur le mois, mais reste à + 2,1 % en cumul).
- Montée en puissance des nouveaux modèles PSA, Renault, VW, BMW … sur lesquels LISI AUTOMOTIVE est bien positionné.
- Le taux de renouvellement de nos nouveaux produits est de 18 % sur S1 2004 dans tous les segments de marché.
- L'impact des hausses de prix de vente liées à la répercussion des augmentations des matières premières sera sensible au S2 2004.

5.3 Cosmetics :

Réorganisation progressive

- Bases de l'assainissement industriel sont posées.
- Chantiers en cours : reconstruction / réaménagement du site de Saint-Saturnin-du-Limet pour un investissement total de l'ordre de 4 M€ :
  - ➔ reconstruction de l'atelier de polissage,
  - ➔ mise en place d'une station de retraitement des eaux.
- Nouveaux produits et lancements : été chargé, donc T3 04 > S1 04. Toutefois, pas de rebond significatif de l'activité à court terme.

5 PERSPECTIVES A COURT TERME

5.4 Groupe :

Poursuite de la stratégie de croissance externe

- Rappel des objectifs / type de cibles

SECTEUR	TAILLE	MARCHE	TYPE DE PRODUITS
lisi AUTOMOTIVE	De 10 à 30 M€	PAYS EMERGENTS	Fixations vissées
	De 30 à 100 M€	ALLEMAGNE	Fixations vissées avec du développement
lisi AEROSPACE	De 10 à 50 M€	USA	Fixations
	De 50 à 100 M€	USA / EUROPE	Composants de structure

- Capacité d'intervention
  - Trésorerie disponible : 80 M€
  - EFN < 3,5 EBITDA* : 160 M€

TOTAL CAPACITE = 240 M€

* hors calcul de l'EBITDA de la cible

ANNEXES

Annexe 1

CHIFFRE D'AFFAIRES SEMESTRIEL

	30/06/04		30/06/03			
	M €	%	M €	%	N.P	$ C.
AERO EUROPE	63,6	23	52,6	20	+ 20,9 %	+ 20,8 %
AERO USA	31,0	11	29,9	11	+ 3,7 %	+ 13,6 %
Racing	12,0	4	12,3	5	- 2,3 %	+ 0,5 %
LISI AEROSPACE	104,9	38	93,4	35	+ 12,3 %	+ 18,6 %
LISI AUTOMOTIVE	152,0	55	150,1	56	+ 1,2 %	+ 1,2 %
LISI COSMETICS	21,6	8	27,7	10	- 22,3 %	- 22,3 %
RETRAITEMENTS	(2,4)	-1	(2,6)	-1	-	-
CONSOLIDE LISI	276,0	100	268,6	100	+ 2,8 %	+ 5,0 %
FRANCE	143,1	52	140,5	52	+ 1,8 %	+ 1,8 %
ETRANGER	133,0	48	128,1	48	+ 3,8 %	+ 8,4 %

LISI AEROSPACE

Résultats de la Division Aéronautique

(En M€)	30/06/2004		30/06/2003		VARIATION
CHIFFRE D'AFFAIRES	104,9		93,4		+ 12,3 %
dont hors France	61,0	58,1 %	58,5	62,6 %	+ 4,2 %
EBITDA	22,2	21,1 %	15,9	17,0 %	+ 39,6 %
EBIT	16,6	15,8 %	11,2	12,0 %	+ 48,4 %
CAPACITE D'AUTOFINANCEMENT	16,3	15,6 %	11,5	12,3 %	+ 42,1 %
INVESTISSEMENTS INDUSTRIELS	- 3,7	- 3,5 %	- 3,3	- 3,5 %	+ 10,9 %
INVESTISSEMENTS FINANCIERS NETS	- 0,2	- 0,2 %	- 0,2	- 0,2 %	
FRAIS DE PERSONNEL HORS PARTICIPATION Y COMPRIS INTERIMAIRES	- 41,1	- 39,2 %	- 39,2	- 42,0 %	+ 4,8 %

LISI AUTOMOTIVE

Résultats de la Division Automobile

(En M€)	30/06/2004		30/06/2003		VARIATION
CHIFFRE D'AFFAIRES	152,0		150,1		*+ 1,2 %*
dont hors France	*69,6*	45,8 %	*67,1*	44,7 %	*+ 3,8 %*
EBITDA	20,7	*13,6 %*	23,4	*15,6 %*	*- 11,6 %*
EBIT	12,9	*8,5 %*	15,6	*10,4 %*	*- 17,6 %*
CAPACITE D'AUTOFINANCEMENT	14,4	9,4 %	16,5	11,0 %	*- 13,2 %*
INVESTISSEMENTS INDUSTRIELS	- 6,0	- 4,0 %	- 7,1	- 4,7 %	*- 15,1 %*
INVESTISSEMENTS FINANCIERS NETS	- 3,8	- 2,5 %	-	-	-
FRAIS DE PERSONNEL HORS PARTICIPATION Y COMPRIS INTERIMAIRES	- 50,1	- 33,0 %	- 50,5	*- 33,6 %*	*- 0,7 %*

LISI COSMETICS

Résultats de la Division Packaging

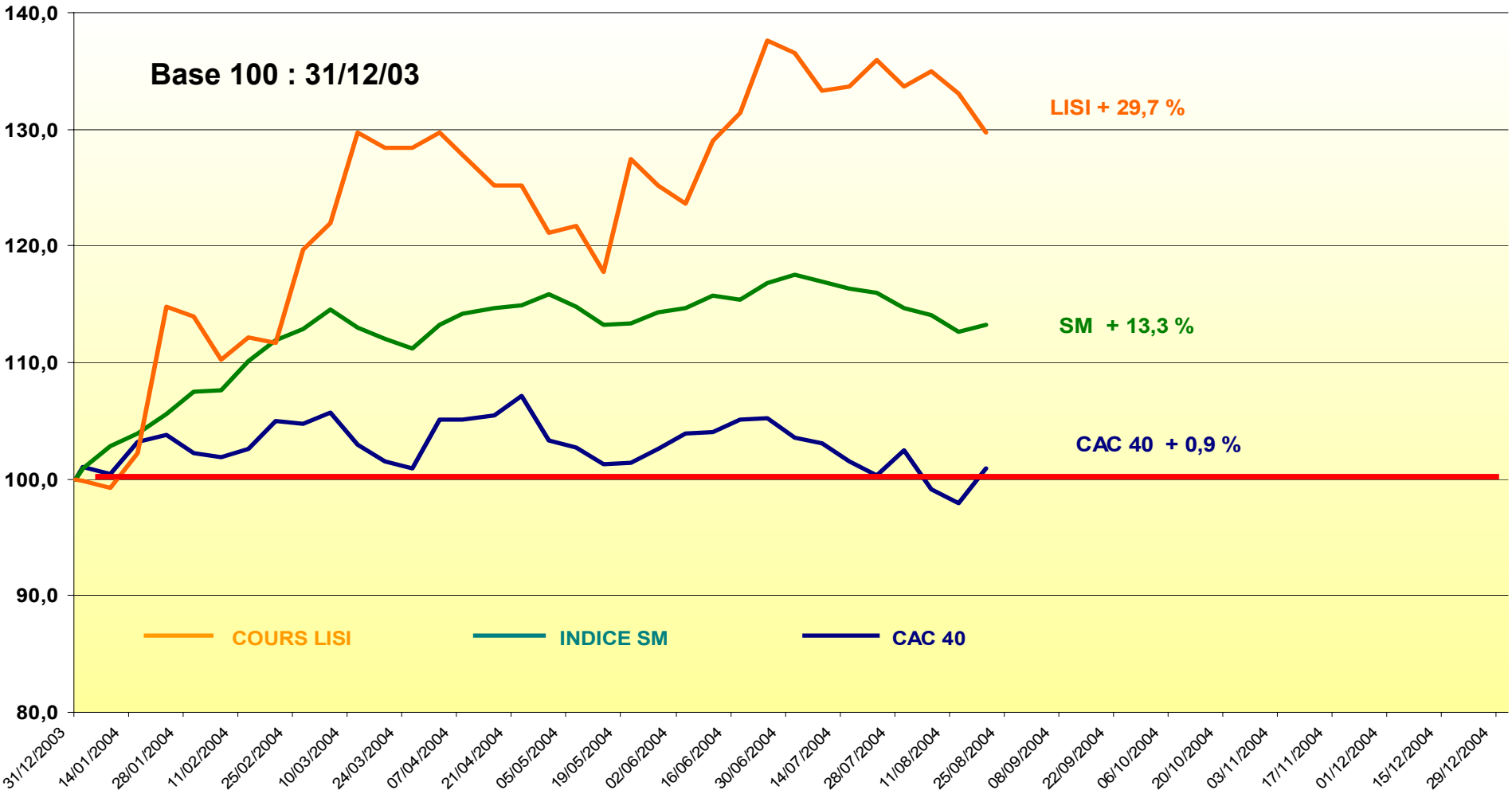
(En M€)	30/06/2004		30/06/2003		VARIATION
CHIFFRE D'AFFAIRES	21,6		27,7		- 22,3 %
dont hors France	2,4	11,3 %	2,6	9,3 %	- 5,2 %
EBITDA	1,2	5,4 %	0,9	3,4 %	+ 25,6 %
EBIT	- 0,1	- 0,6 %	- 0,1	- 0,4 %	
CAPACITE D'AUTOFINANCEMENT	0,9	4,0 %	1,5	5,5 %	- 43,5 %
INVESTISSEMENTS INDUSTRIELS	- 1,1	- 4,9 %	- 2,4	- 8,7 %	- 55,8 %
INVESTISSEMENTS FINANCIERS NETS	-		-		
FRAIS DE PERSONNEL HORS PARTICIPATION Y COMPRIS INTERIMAIRES	- 10,3	- 47,8 %	- 13,4	- 48,2 %	- 22,8 %

EFFECTIFS

	Inscrits Fin de Période		Equivalents TPMP	
	30/06/04	30/06/03	30/06/04	30/06/03
DIVISION AERONAUTIQUE	2 073	1 959	2 053	1 894
DIVISION AUTOMOBILE	2 513	2 677	2 428	2 567
DIVISION PACKAGING	590	794	556	726
HOLDING	8	10	8	9
TOTAL	5 184	5 540	5 046	5 196
DONT INTERIMAIRES	372	534	342	485

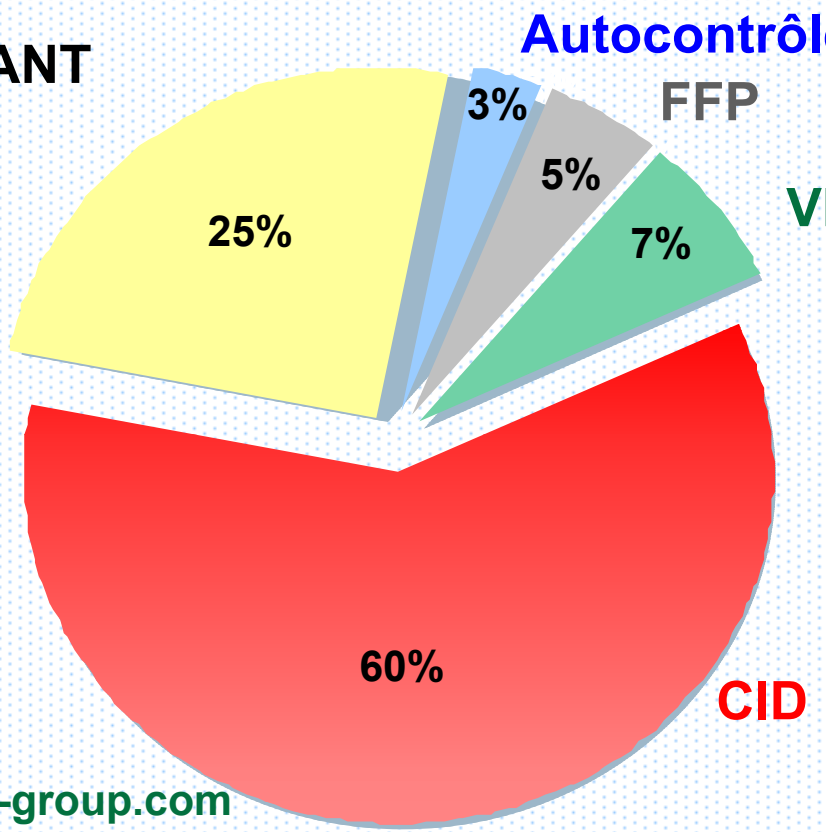
Annexe 3

PERFORMANCE BOURSIERE



Annexe 4

ACTIONNARIAT

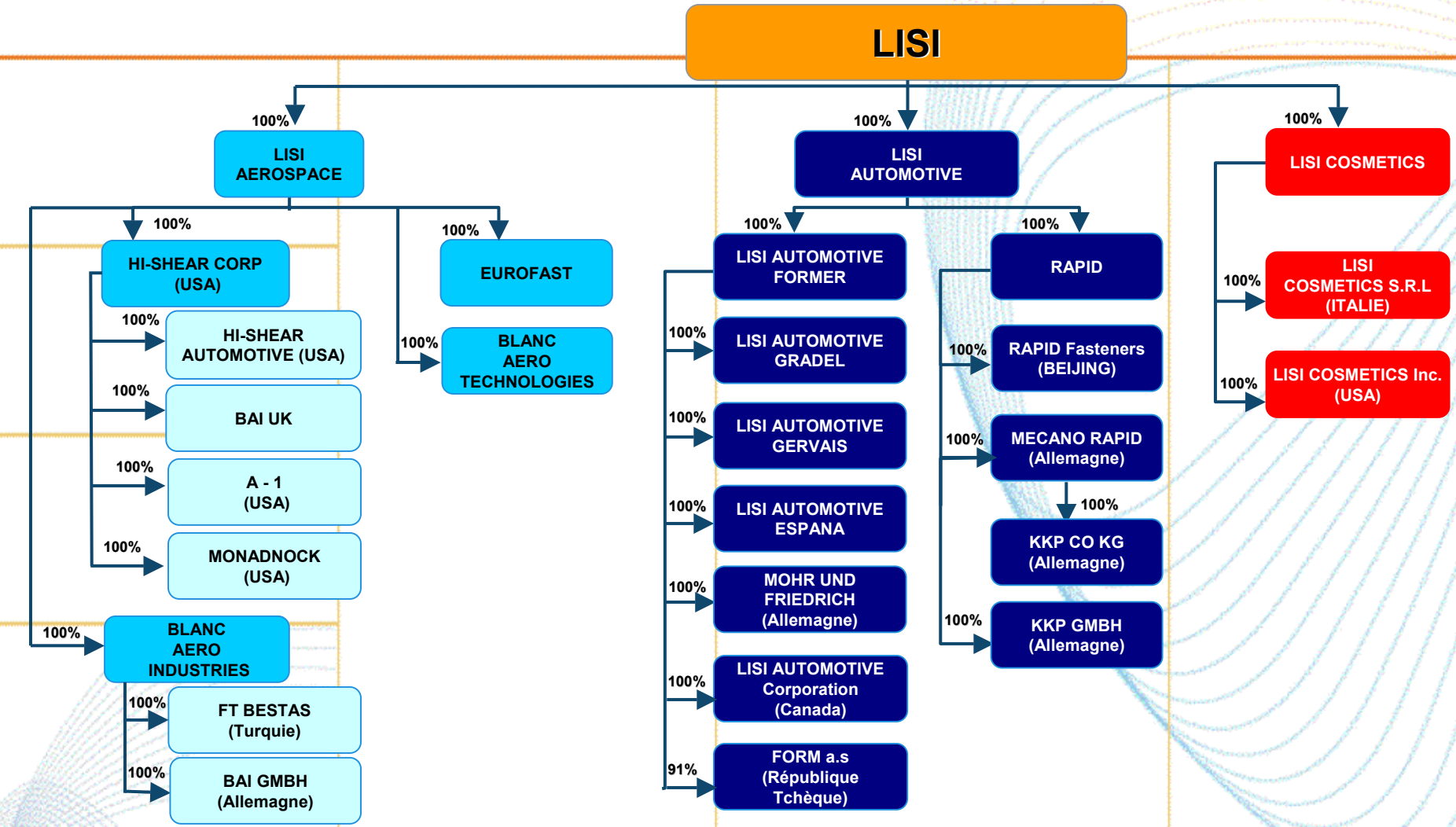


Adhesion Next Prime
depuis le 18/12/2001

Site WEB : http://www.lisi-group.com

* Entièrement affecté aux options d'achat d'actions au profit des cadres dirigeants.

Nombre d'actions au 30/06/2004 : 9 896 834

Annexe 5

ORGANIGRAMME JURIDIQUE