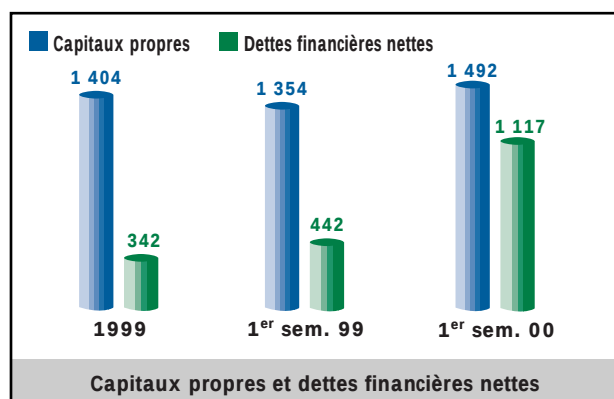
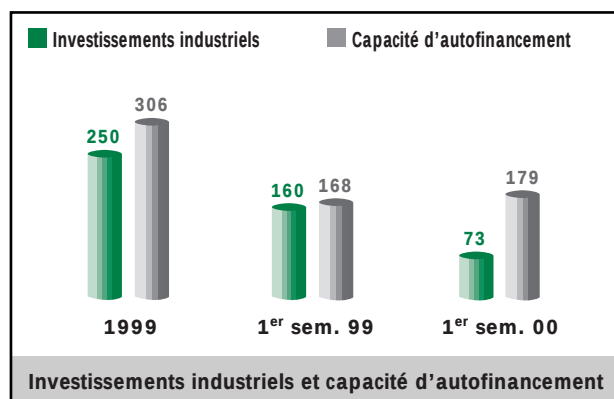
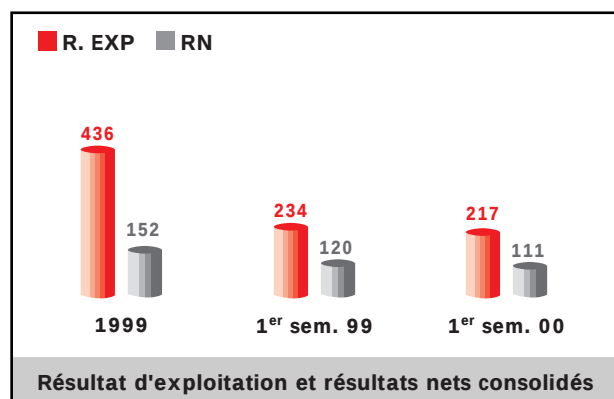
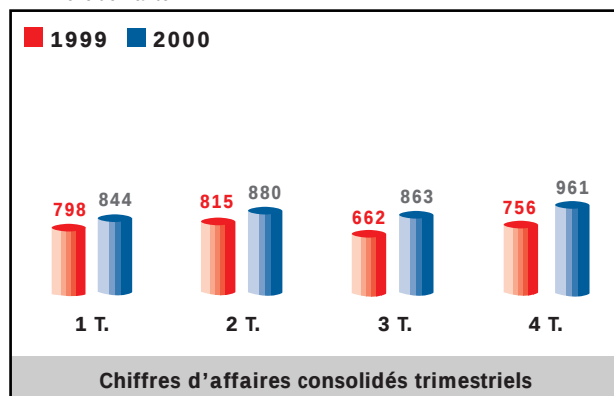


4^{ème} trimestre 2000

15 janvier 2001



En millions de francs



Faits marquants du trimestre

Le groupe a acquis le 1^{er} octobre 2000 la société A-1, spécialisée dans la compétition automobile aux Etats-Unis (championnats de NASCAR, INDY et DRAGSTER). Avec un chiffre d'affaires annuel de l'ordre de 7 M\$, cette acquisition vient renforcer les positions européennes de BLANC AERO TECHNOLOGIES sur ce segment à forte rentabilité et créer ainsi un nouveau leader mondial.

Pôle Automobile

Le marché est toujours marqué par un comportement contrasté des constructeurs dans des volumes en baisse en Europe et aux Etats-Unis. PSA enregistre notamment des performances remarquables en hausse de 11,7 % par rapport à 1999 et RENAULT affiche une évolution positive. Le groupe VOLKSWAGEN, également client important, réalise quant à lui une croissance de + 2 % grâce au développement de ses ventes hors Europe. Les équipementiers, avec lesquels le groupe a développé beaucoup de nouveaux produits ont connu sur la période une activité très soutenue.

Dans ce contexte, les ventes de FORMER réalisent une progression de 15,8 % et de 5,3 % à périmètre constant. Sur le dernier trimestre, le ralentissement des cadences en première monte commence à se faire sentir avec une progression limitée à 9,7 % (- 0,6 % à périmètre constant). La société RAPID, de son côté, poursuit sa politique offensive de prise de part de marché avec une activité en hausse de 14 %. Sa contribution au chiffre d'affaires consolidé s'établit sur les 7 mois de l'exercice à 350 MF.

Le début de l'exercice 2001 devrait montrer un ralentissement de la croissance de ce pôle, néanmoins limité par : la forte demande en véhicules diesel, la montée en puissance des équipementiers du domaine de la sécurité et du confort, dans lesquels FORMER détient de fortes positions, et la politique de renouvellement de produits.

Pôle Aéronautique

L'année 2000 aura été une grande année aéronautique pour nos clients avec 1 100 commandes d'avions de plus de 100 places à rapprocher d'une production voisine de 800 avions pour BOEING et AIRBUS. BOEING a réussi à limiter la baisse de production à 489 avions en 2000 contre 620 avions en 1999, soit un recul de 20 %. Pour l'exercice à venir et les suivants, BOEING prévoit de fabriquer 530 avions. AIRBUS montre une progression plus linéaire de ses livraisons avec un peu plus de 300 avions livrés contre 294 en 1999.

GFI AEROSPACE enregistre des niveaux d'activité conforme aux tendances du marché. L'activité européenne progresse en volume et même en chiffre d'affaires (+ 2,4 %) malgré un contexte fortement concurrentiel et déflationniste. Aux Etats-Unis, après un fort retrait sur le premier semestre (- 34 % sur 1T00 et - 27 % sur 2T00), l'activité enregistre un net redressement (+ 1,4 % sur 3T00 et + 14,4 % sur 4T00) pour se situer à - 14,0 % sur l'ensemble de l'année. Le carnet de commandes se redresse progressivement.

BLANC AERO TECHNOLOGIES affiche une progression de 7,2 % à périmètre constant grâce à une politique résolument axée vers les segments porteurs de la compétition automobile et de l'automobile haut de gamme. La nouvelle société A-1 contribue pour 12,8 MF de chiffre d'affaires sur les trois mois de consolidation. L'ensemble ainsi constitué devrait profiter de l'engouement pour la compétition automobile et la saison 2001 se présente très favorablement.

Les bonnes perspectives de production de nos principaux clients devraient permettre à GFI AEROSPACE de reprendre sa progression pour 2001.

Pôle Packaging parfumerie et cosmétique

L'exercice 2000 a été caractérisé par une très forte activité commerciale et la confirmation d'un renouvellement très rapide des produits. Le marché affiche toujours des performances prometteuses avec un développement très net des zones asiatiques tandis que les Etats-Unis ralentissent légèrement sur la fin de la période.

ARTEM a profité de cette conjoncture porteuse pour afficher une progression de 8,3 % supérieure au marché dans la lignée des succès commerciaux de nos clients parmi lesquels nous pouvons citer « J'adore », « Rush », « Hot Couture », ...

Pour l'exercice 2001, les succès commerciaux du dernier trimestre laissent entrevoir une activité toujours soutenue permettant une bonne utilisation des capacités industrielles disponibles.

Autres secteurs

A l'instar de l'ensemble du secteur du bâtiment, GFI a augmenté son activité de 8,3 %. ARS Industries, malgré une activité de son principal client ferroviaire limitée à la maintenance, réalise une performance honorable en limitant la baisse à 4,4 %.

CONTRAT D'ANIMATION

BNP Equities France - LYON

O. BERTHET

04 72 10 40 18

CONTACTS : GFI INDUSTRIES

G. KOHLER : Président-Directeur Général

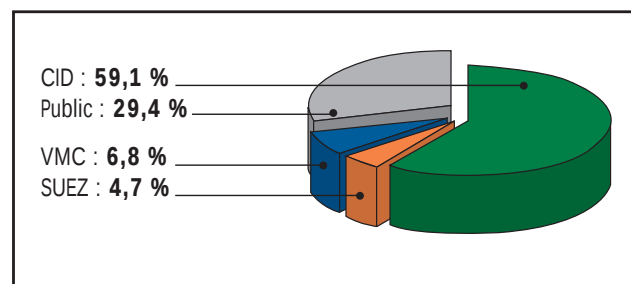
E. VIELLARD : Vice Président-Directeur Général

03 84 57 00 77 Fax : 03 84 57 02 00

Données boursières

Capitalisation boursière 250 M€ (25,55 € au 31/12/00)	
Nombre de titres	9 804 205
Extrêmes 99 (ajustés)	31,30/17,41 €
Dividende global 99	0,91€
Code Reuter	GDII PA
Code Sicovam	5035

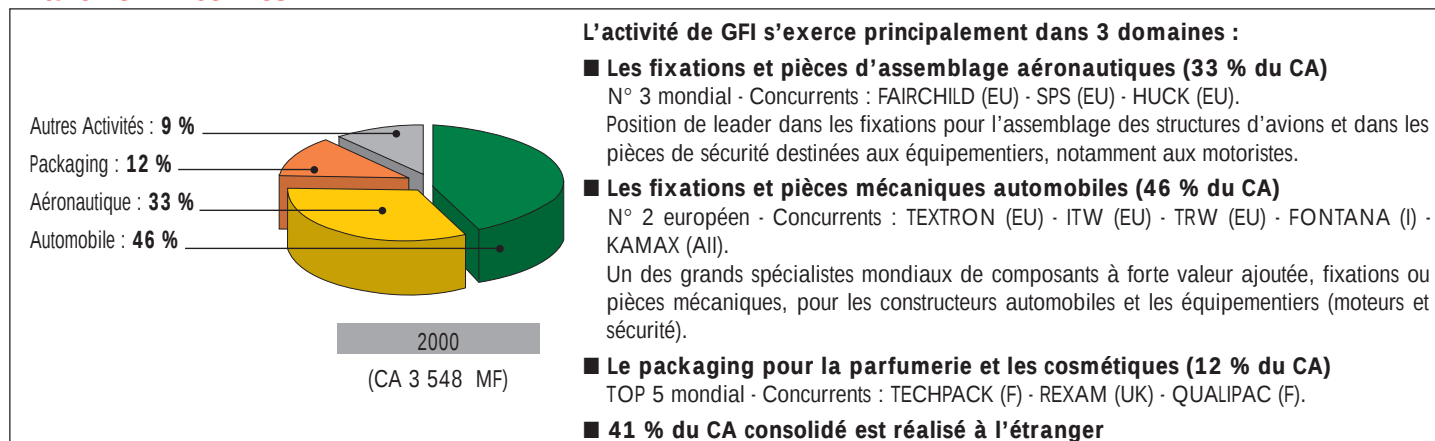
Actionnaires



Historique

- GFI a pour origine le rapprochement dans les années 60 de cinq entreprises familiales, toutes spécialisées dans le métier de la visserie- boulonnerie, qui ont fusionné par étape pour donner naissance en 1968 à GFD, 1^{er} fabricant français de fixations industrielles et pièces d'assemblage.
- En 1977, GFD a pris le contrôle de BLANC AERO, leader français des fixations aéronautiques ; le nouvel ensemble a pris alors le nom de GFI et s'est introduit au Second Marché de la Bourse de Paris en 1989.
- Depuis 1991, GFI Industries poursuit une politique active de croissance externe - 17 acquisitions ont été réalisées : THIANT, FDM, BELEY, MOHR und FRIEDRICH (All), GRADEL et GERVAIS LE PONT, RAPID SA dans l'Automobile - SERICA, L'EUMAIL et LEOPLAST (I) dans le Packaging - ARS Industries dans les Voies Ferrées - MEGNIN dans l'Industrie, HI-SHEAR Corporation (EU), AIRTEC, APT (EU), BAB et A-1 (EU) dans l'Aéronautique.
- En 1999, fermeture de FDM dans l'Automobile et cession d'APT (EU) dans l'Aéronautique.

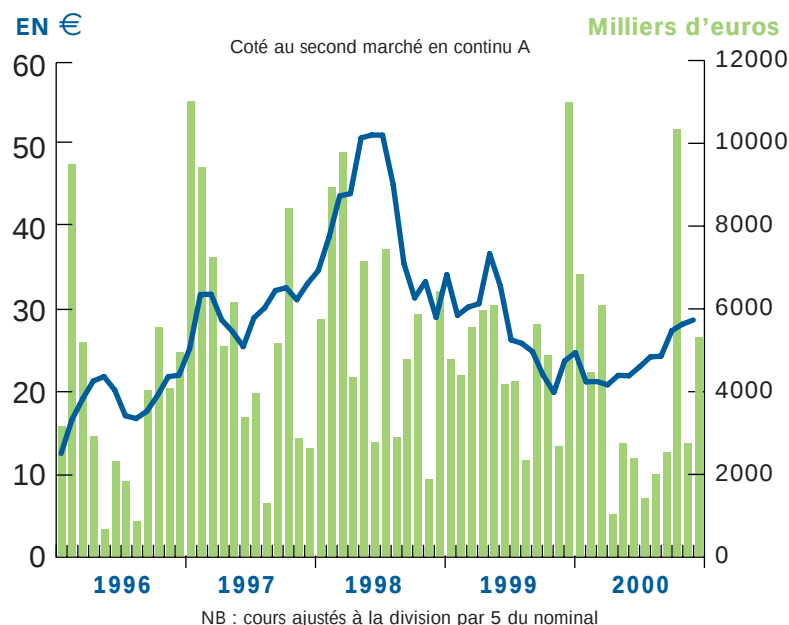
Marché - Activité



Données financières (ajustées)

	1998	1999	2000
Dividende global (en €)	0,91	0,91	–
Cours le + haut (en €)	56,71	40,40	31,30
Cours le + bas (en €)	25,31	18,50	17,41
Capitaux quotidiens échangés (en K€)	274	243	250

Cours de bourse - Capitaux échangés



Résultats 1^{er} semestre 2000 par secteur d'activité

En MF	R. Expl.	R. Net	CAF	Inv.	Effectifs
Aéronautique	96	59	76	24	1 791
Automobile	84	47	75	33	1 961
Packaging	18	10	18	9	714
Autres Activités	8	4	12	7	369
Divers	11	(9)	(2)	–	6
TOTAL	217	111	179	73	4 841