

Carta para el uso de la Inteligencia Artificial

Definiciones y objetivos

¿Qué es la Inteligencia Artificial?

La Inteligencia Artificial (IA) pretende realizar tareas que normalmente requerirían inteligencia humana. Estas tareas incluyen el aprendizaje, la resolución de problemas, la toma de decisiones, la percepción visual y auditiva y la comprensión del lenguaje natural.

Para evitar cualquier confusión, la noción de Inteligencia Artificial se reducirá aquí a los sistemas capaces de **aprender por sí mismos**, incluyendo la IA no generativa (también conocida como IA algorítmica) y la IA generativa. Por otro lado, los sistemas basados únicamente en reglas establecidas y codificadas por humanos no están cubiertos por esta carta, por ejemplo, los algoritmos basados en reglas "If / Then" o los análisis estadísticos.

Definiciones

IA no generativa: la IA no generativa se refiere a los sistemas de inteligencia artificial que no están diseñados para crear nuevos contenidos o modelos a partir de datos existentes. Estos sistemas se centran en analizar e interpretar los datos existentes para categorizar, recomendar, sugerir decisiones y acciones, resolver problemas o realizar tareas específicas. Algunos ejemplos de IA no generativa son los sistemas de aprendizaje automático supervisado y no supervisado, las redes neuronales artificiales para la clasificación y el reconocimiento de patrones. Estos sistemas suelen utilizarse en aplicaciones como el reconocimiento de imágenes, la detección de fraudes, la predicción de la demanda y la optimización de procesos.

IA Generativa: La Inteligencia Artificial Generativa es una rama de la IA que se centra en la creación de nuevos contenidos. Aprende de un conjunto de datos existente identificando patrones y tendencias, lo que le permite generar contenidos nuevos y originales similares a los datos de entrenamiento, ya sean textos, códigos informáticos, imágenes, música u otros tipos de datos.

Dentro de LISI, las aplicaciones de IA no generativa representan la mayoría de las oportunidades hasta la fecha. Las aplicaciones de IA generativa están en fase de desarrollo.

¿Por qué una Carta de la IA?

Esta carta tiene como objetivo **promover y guiar el uso responsable de la IA** dentro del grupo. Permite a todos los empleados de LISI comprender plenamente las ventajas, expectativas, riesgos y responsabilidades que conlleva. La carta de uso de la IA pretende :

- Establecer directrices claras
- Promover el uso ético y razonado de la IA
- Identificar y gestionar los riesgos
- Crear confianza
- Cumplir la normativa

Este documento se ha traducido automáticamente. En caso de duda, consulte la versión inglesa o francesa.

Los diferentes tipos de uso

La Inteligencia Artificial es, ante todo, una herramienta que permite obtener beneficios en determinados ámbitos de utilización. Ante todo, hay que identificar y definir el problema, y perseguir los objetivos, utilizando metodologías estándar.

Casos de uso operativo

Estos usos se centran en uno o varios procesos operativos de la empresa, con importantes ganancias de eficiencia: automatización de procesos y *flujos de trabajo*, gestión de pedidos y existencias, asistencia en ventas, mejora y personalización de la experiencia del cliente (*chatbots*, por ejemplo), detección y predicción de anomalías y fraudes, y análisis de situaciones problemáticas (calidad, mantenimiento, existencias, contratos, etc.). La IA se utiliza para analizar, predecir e incluso automatizar procesos empresariales.

Casos de uso estratégico para la innovación y la diferenciación competitiva

Además de mejorar las actividades actuales de una empresa, estos usos pueden crear una importante ventaja competitiva, abrir nuevos mercados o generar nuevas fuentes de ingresos. Estas "pepitas" son más difíciles de identificar y suelen requerir inversiones más cuantiosas y una transformación más profunda del modelo empresarial.

Casos de uso interno, asistentes personales y productividad

La IA también puede utilizarse para ayudar a los empleados en tareas repetitivas o de escaso valor añadido, como consolidar datos, resumir informes, comparar documentos, generar contenidos de marketing, traducir, gestionar y buscar documentos y gestionar agendas. Las herramientas también pueden actuar como asesoramiento experto: base de conocimientos, generación de fórmulas o código Excel, investigación de jurisprudencia, etc.

IA - Impactos a tener en cuenta

Como con cualquier transformación o tecnología, es importante identificar el impacto en los tres pilares del enfoque 3P: Personas, Planeta, Beneficios.

GENTE

Integridad física - la IA nunca debe poner en peligro la integridad física, la salud y la seguridad de las personas, por ejemplo, en el caso de una solución de IA que controle un brazo robótico o un AGV que pueda lesionar a un peatón.

Ética e imparcialidad - la IA debe diseñarse y utilizarse de forma ética y justa, sin discriminación ni prejuicios. Es importante garantizar que los datos utilizados para entrenar la IA sean representativos de la diversidad de la sociedad y restringir los sesgos cognitivos. En particular, la transformación generada por la IA no debe conducir a la exclusión de ningún grupo de personas.

Respeto de la intimidad - AI debe respetar la intimidad de las personas. Esto significa garantizar la seguridad de los datos utilizados por AI y cumplir la normativa vigente sobre protección de datos personales.

Condiciones sociales - La IA debe generar un impacto social positivo, sobre todo en las condiciones de trabajo, la seguridad y la salud. También debe contribuir al bienestar de todos a largo plazo. También tenemos que conseguir que nuestros empleados se incorporen, preparándoles para estas transformaciones, en particular mediante la formación y el desarrollo de competencias.

Este documento se ha traducido automáticamente. En caso de duda, consulte la versión inglesa o francesa.

Transparencia y confianza - La confianza en la IA no debe negociarse, es necesaria para su adopción y, por tanto, para la creación de valor. Los usuarios y las partes interesadas deben estar informados sobre el uso de la IA y sus limitaciones. Es esencial comunicar con claridad y transparencia las decisiones que toma la IA y cómo se toman.

Responsabilidad - Aunque la IA intente aproximarse lo más posible a la inteligencia humana, sigue siendo una tecnología al servicio de los humanos y no se le puede atribuir responsabilidad alguna. Por tanto, es necesario establecer normas claras sobre las responsabilidades de las partes implicadas en la solución. El ser humano sigue siendo el único dueño de la solución aplicada.

PLANETA

Huella medioambiental - la IA debe diseñarse para minimizar su huella medioambiental. Esto significa garantizar la eficiencia energética de los algoritmos utilizados y la infraestructura necesaria, a lo largo de su ciclo de vida: materiales raros en los componentes, huella de carbono y necesidades de agua para la construcción y el funcionamiento de esta infraestructura.¹

Contribución a la transición ecológica - La IA puede contribuir a la transición ecológica ayudando a optimizar el consumo de energía, reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y promover el uso de fuentes de energía renovables. Es importante tener en cuenta estos impactos a la hora de desplegar soluciones basadas en la IA: diseño ecológico, uso y reutilización de recursos, recuperación de residuos.

BENEFICIO

Rendimiento - la IA debe diseñarse y utilizarse para mejorar el rendimiento de la empresa. Esto significa garantizar que la IA satisfaga las necesidades de la empresa y contribuya a alcanzar sus objetivos.

Innovación - la IA puede contribuir a la innovación ayudando a desarrollar nuevos productos y servicios, mejorar los procesos existentes y explorar nuevos modelos de negocio. Es importante tener en cuenta estas potencialidades a la hora de implantar soluciones basadas en IA.

Seguridad de la información - La IA debe diseñarse y utilizarse de forma que garantice la seguridad de los datos y sistemas de la empresa. Esto significa garantizar la solidez y fiabilidad de la IA, así como su capacidad para resistir ataques e interrupciones. Debe prestarse especial atención a la propiedad intelectual de la información transmitida *-para no perder nuestra ventaja competitiva-* o recibida *-para no infringir los derechos de autor-* con soluciones de IA generativa.

Costes - Es importante tener en cuenta los costes asociados a las soluciones de IA, como los costes de desarrollo, infraestructura, mantenimiento, formación y cumplimiento. Estos costes deben tenerse en cuenta, supervisarse a lo largo del tiempo y sopesarse frente a los beneficios asociados a estas soluciones.

Cumplimiento de la normativa - El diseño y la utilización de la IA deben ajustarse a la normativa vigente sobre su uso. Esto significa garantizar que la IA cumple las leyes y normas aplicables, así como su capacidad para evolucionar en función de los cambios normativos.

Soberanía y dependencia - Los rápidos avances de las tecnologías de IA, sobre todo en el caso de la IA generativa, hacen que no siempre sea posible disponer internamente de los recursos tecnológicos necesarios para desarrollarlas y alojarlas. En la medida de lo posible, hay que limitar la dependencia excesiva de un único editor o zona geopolítica (China,

¹ En su informe de marzo de 2024, Arcep señalaba un aumento del 15% en el consumo de electricidad y del 20% en el consumo de agua de los centros de datos en Francia entre 2021 y 2022. Además, en su informe de 2024 sobre electricidad, la Agencia Internacional de la Energía prevé que el consumo eléctrico de los centros de datos se duplique entre 2026 y 2022 como consecuencia del aumento del uso de IA generativa.

EE.UU.). Es necesario evaluar el impacto de la indisponibilidad de las soluciones y planificar soluciones de continuidad de la actividad.

FOCUS - Inteligencia Artificial Generativa

Ejemplos de productos afectados: ChatGPT, Copilot, Le Chat Mistral AI, Claude d'Anthropic, Dust, Perplexity. Para más detalles, véase el anexo.

Conocer las principales limitaciones asociadas al uso de la IA generativa

La IA generativa puede **producir información imprecisa y variable** en función de cómo se la interroga.

Los usuarios pueden **revelar datos sensibles** al interactuar con la IA generativa.

Las fuentes utilizadas por la IA generativa pueden no ser identificables y potencialmente infringir los derechos de propiedad intelectual.

Los sistemas de inteligencia artificial generativa consumen muchos recursos de hardware, lo que se traduce en un elevado **consumo de electricidad y agua** en los centros de datos.

UTILIZAR IA GENERATIVA SI :

Utilice **soluciones aprobadas por la empresa**. En caso de duda, introduce solo **información que pueda hacerse pública**.

Usted utiliza estas soluciones como ayudas y aceleradores, sobre todo para tareas de escaso valor añadido.

Examina **críticamente** las propuestas que te hagan y **comprueba siempre la exactitud de las respuestas**. Prueba varias soluciones de IA y distintas formas de interrogarlas sobre el mismo problema.

Informa a las partes interesadas del uso de la IA generativa.

Eres consciente de los sesgos: ten en cuenta que sólo es una herramienta e intenta comprender cómo funciona.

Podrá compartir sus éxitos e intercambiar ideas con sus colegas y aprender a utilizar la IA generativa con sensatez.

RENUNCIAR A LA IA GENERATIVA SI :

Puede introducir o **revelar datos personales o confidenciales** (que no se hagan públicos).

Tienes que **explicar tus resultados** o saber exactamente cómo se ha obtenido tu respuesta.

Otra solución más respetuosa con el medio ambiente puede ser justo lo que necesita.

No conoce o no acepta las condiciones de uso de los servicios que utiliza.

La normativa o su jerarquía lo prohíben para determinados usos.

SI TIENE ALGUNA PREGUNTA :

annedelphine.beaulieu@lisi-group.com

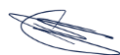
paul.malard@lisi-group.com



Emmanuel VIELLARD
CEO, LISI Group



Anne-Delphine BEAULIEU
VP CSR & Digital, LISI Group



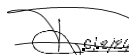
Pierre-Emmanuel KOHLER
VP IT, LISI Group



Emmanuel NEILDEZ
CEO, LISI Aerospace



François LIOTARD
CEO, LISI Automotive



Lionel RIVET
CEO, LISI Medical

Este documento se ha traducido automáticamente. En caso de duda, consulte la versión inglesa o francesa.

APÉNDICE - Comparación de asistentes basados en IA Generativa

Datos recogidos el 15/11/2024.

	<u>Claude</u>	<u>Géminis</u>	<u>ChatGPT</u>	<u>Mistral AI</u>	<u>Perplejidad</u>	<u>CoPilot</u>
Editorial	Antrópico	Google	OpenAI	Arthur Mensch, Timothee Lacroix, Guillaume Lample	Aravind Srinivas, Denis Yarats, Johnny Ho, Andy Konwinski	Microsoft
Último modelo publicado	Claude 3 Opus	Géminis 1.5	GPT-4o	Mistral NeMo 12B	Sonar gato pequeño, Sonar gato mediano	No se ha publicado ningún modelo
Idiomas admitidos	Inglés, español, francés, alemán, italiano, portugués, japonés, chino, ruso, hindi, etc.	Más de 35, entre ellos árabe, bengalí, búlgaro, inglés, hindi, gujarati, danés, marathi, ruso, vietnamita y tailandés.	Inglés, español, francés, alemán, italiano, portugués, neerlandés, ruso, etc.	Inglés, español, francés, alemán, italiano, portugués, neerlandés, ruso, chino, japonés, coreano, árabe, hindi, etc.	Inglés, alemán, francés, japonés, coreano, hindi	Inglés, español, francés, alemán, italiano, portugués, neerlandés, ruso, chino, japonés, coreano, árabe, hindi, etc.
Tipos de datos de entrada	Texto, documentos, imágenes	Texto, imágenes	Texto, documentos, imágenes	Texto	Texto, Documentos	Texto, imágenes
Código abierto	No	No	No	No	Sí	No
Modelo de costes	Suscripción	Suscripción	Suscripción	Fichas	Suscripción	Suscripción
Principales casos de uso	Generar texto o analizar contenidos	Generar texto, analizar imágenes, codificar	Generar texto, analizar imágenes, codificar	Generación de texto, codificación	Generar texto, buscar vídeos e imágenes o analizar archivos	Generar texto, buscar imágenes o analizar archivos
Aplicación móvil	Sí	Sí	Sí	No	Sí	Sí

Este documento se ha traducido automáticamente. En caso de duda, consulte la versión inglesa o francesa.